



Vägvisaren 2022

FKG Vägvisaren oktober 2022 – efter pandemin, mitt i energikrisen

Vägvisaren är FKGs återkommande enkät till fordonsbranschens leverantörer. Sammanställda resultat baseras på 65 inkomna svar till fredagen den 11 november 2022. Svarfrekvensen är något lägre än föregående år men FKG bedömer ändå resultaten som representativa för läget just nu.

Fakta kring FKG Vägvisaren

Frågorna är ställda till FKG:s medlemmar samt intressenter. Totalt 900 adresser där ca 340 är medlemsföretag. Flera mottagare på samma företag är vanligt. Sveriges 1408 leverantörsföretag har 98 459 anställda enligt FKG:s och Tillväxtverkets studie i januari 2020 (se www.fkg.se). Siffrorna baseras på inrapporterade nyckeltal i december 2018. Svaren skall ses som en indikation och är inte statistiskt säkerställda – det finns ju en risk att flera har svarat från samma företag.

Sammanfattning

Förra Vägvisaren visade på en generellt hög framtidstro på alla nyckeltal – årets Vägvisare visar på det omvända! Både marginal och omsättning har kraftigt försämrats och på frågan hur man ser framöver, finns det framtidstro, visar svaren på en bottennotering sedan mätningens start 2012. Ytterligare negativt indikationer är att trenden om satsning på F&U är bruten.

Samtidigt finns många positiva siffror som att andelen företag som ser stora bekymmer med omställning från förbränningsmotor till elektrisk fortsätter att minska samt att insikten är hög om att behovet av ny kompetens. Internationalisering för att vara konkurrenskraftig fortsätter växa och även om Sverige fortsatt är huvudmarknaden växer både EU och Nordamerika på bekostnad av Asien. Samtidigt finns en svagt tilltagande trend om att fler leverantörer har automotive som avgjort största kundsegment. Aktuella fråga för årets Vägvisare om jämställdhet visar insatser krävs på flera nivåer då drygt hälften av företaget har under 20% kvinnor i ledande positioner.

Enkäten i detalj – inledande frågor

2022

Vad är er huvudsakliga verksamhet?

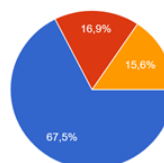
65 svar



2021

Vad är er huvudsakliga verksamhet?

77 svar

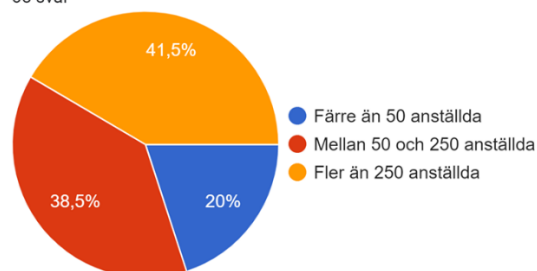


Årets Vägvisare har besvarats av en större andel producerande företag. En möjlig påverkande faktor kan vara den pågående konsolideringen av företag på tjänstesidan.

2022

Vad är storleken på ditt företag?

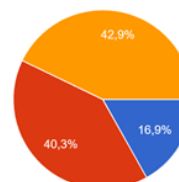
65 svar



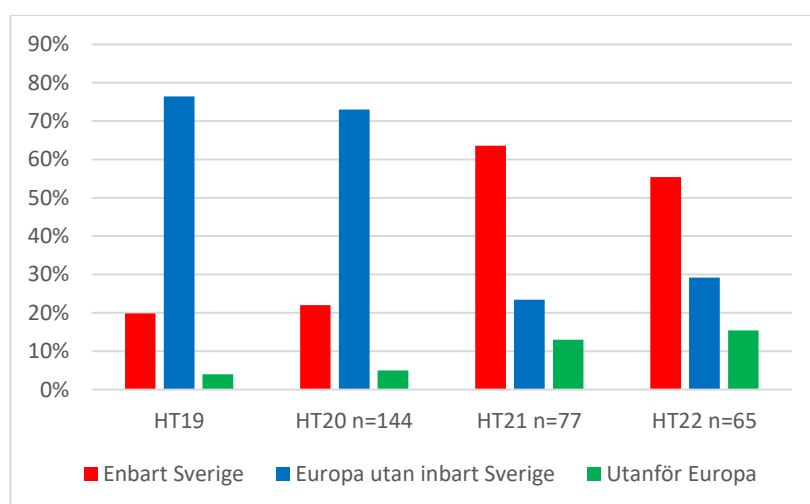
2021

Vad är storleken på ditt företag?

77 svar



Fördelningen av storlek på företag är i nivå med svaren 2021.

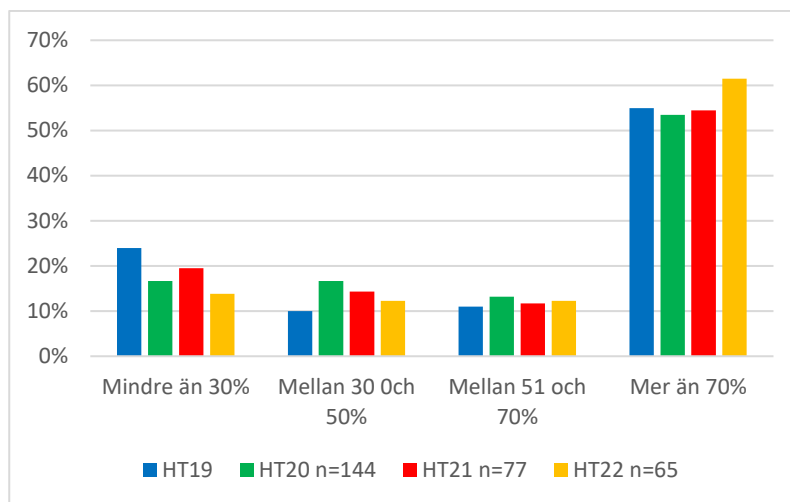


Vilken är er huvudmarknad idag?

Under 2022 har EU och Amerikas ökat sin andel som företagens huvudmarknad.

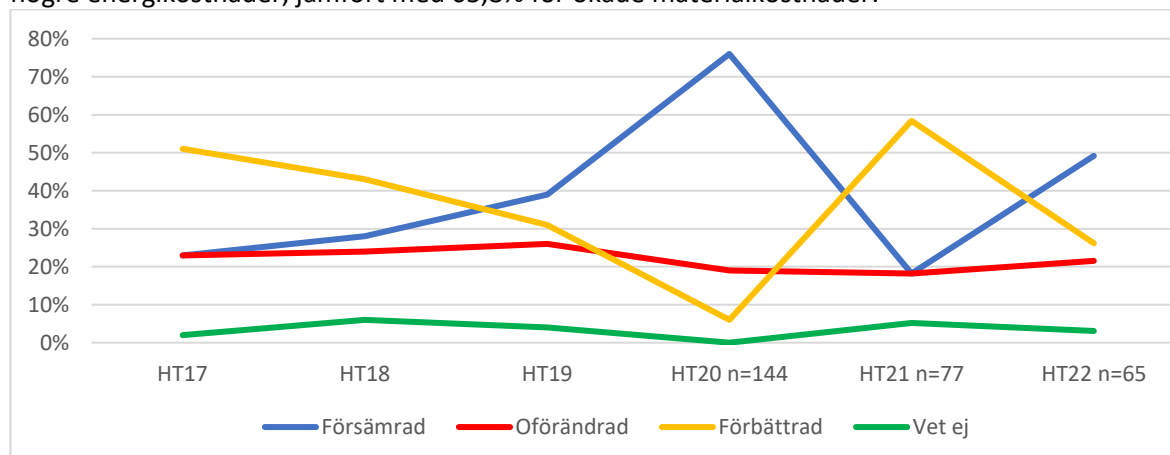
Andel av den samlade leveransen komponenter eller tjänster som går till automotive

En svag trend över de senaste tre åren att företagen återigen ökar sin andel av kunder inom automotive.



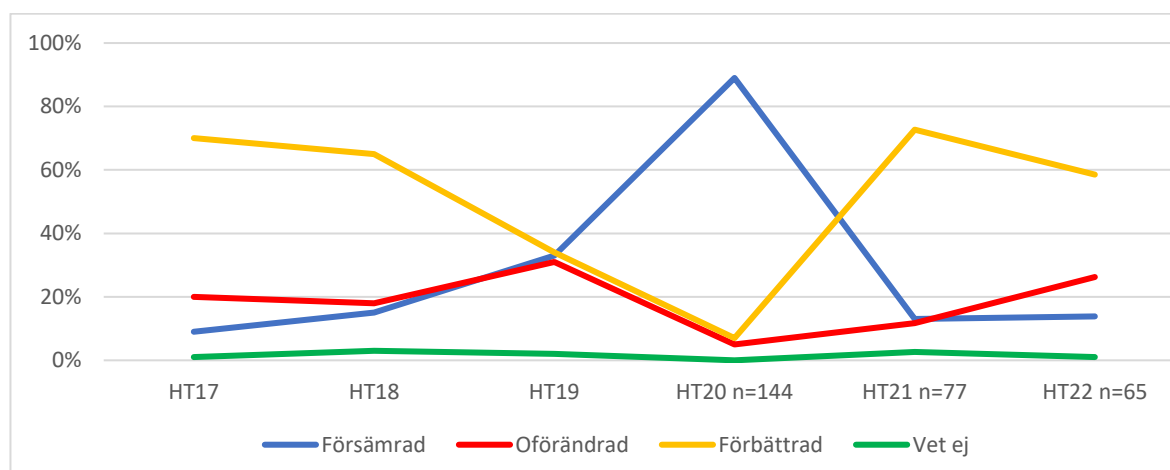
Utveckling vinstmarginal Q1/Q2 jämfört med föregående år

2022 har inneburit en kraftig försämring av vinstmarginaler. Bakomliggande orsak är sannolikt de kraftigt ökade energi- och materialpriserna samtidigt som alla baskostnader består. Till skillnad från fluktuationer i materialpriser som ofta finns med i avtal med kunderna visar andra undersökningar som FKG har gjort att endast 16,3% av leverantörerna kompenseras av kund för högre energikostnader, jämfört med 65,8% för ökade materialkostnader.



Utveckling omsättning Q1/Q2 jämfört med föregående år

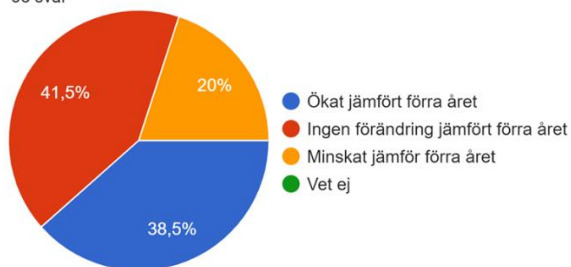
För omsättning är utvecklingen inte lika dramatisk, även om 14% färre företag ser en förbättrad omsättning jämfört med 2021. Nyckelord här är halvledarbristen som fortsätter påverka.



2022

Har din personalstyrka

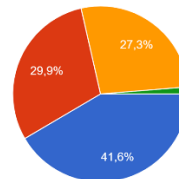
65 svar



2021

Har din personalstyrka

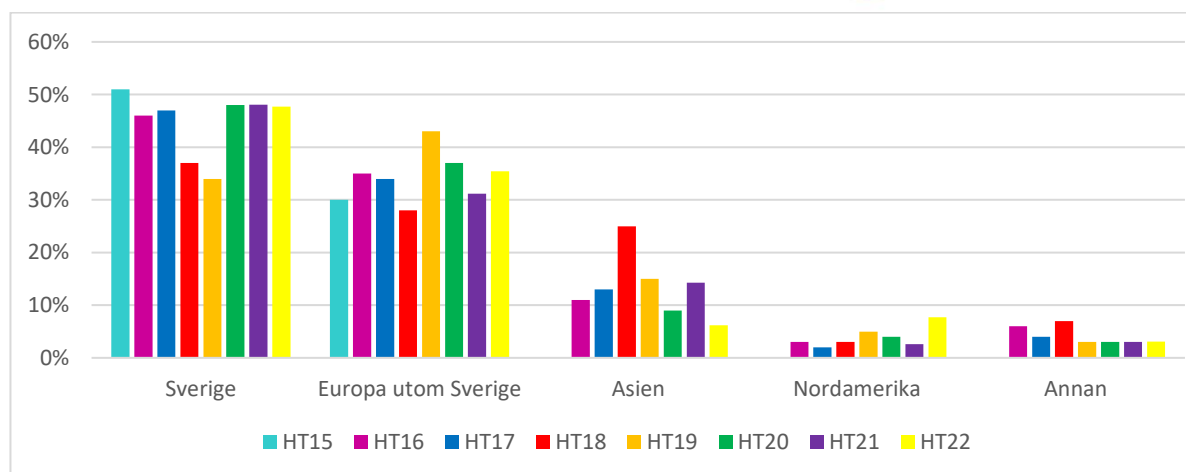
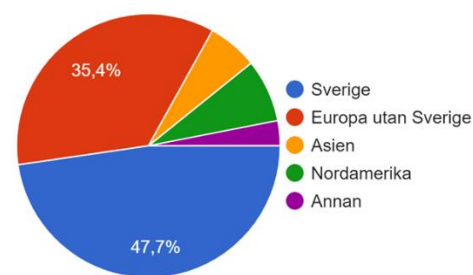
77 svar



Positiva siffror visar att nästan 4 av 10 företag växer i personalantal.

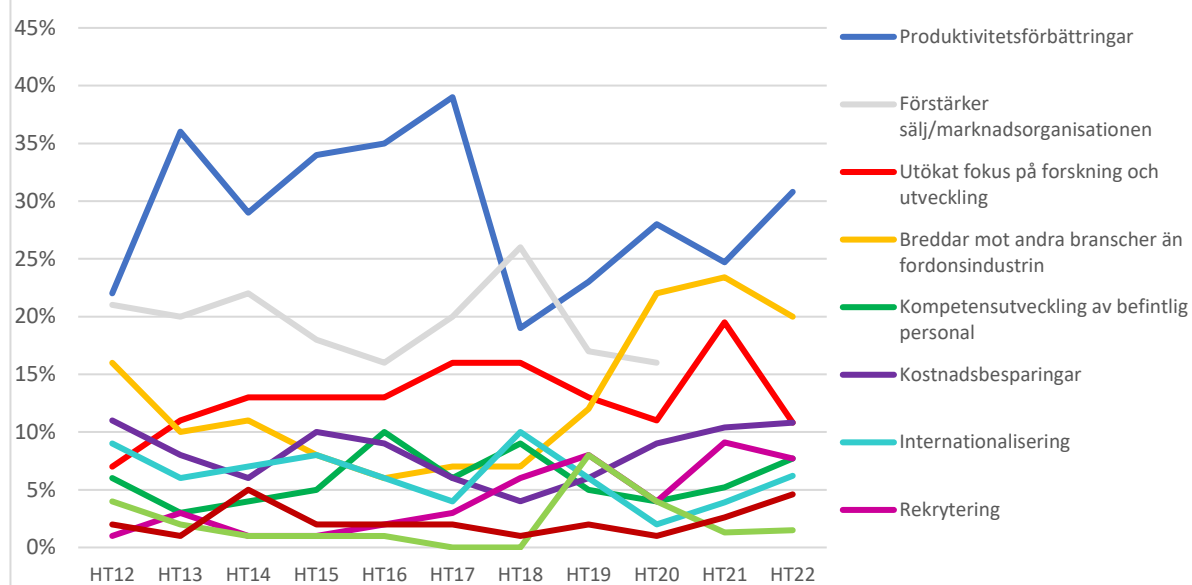
Den enskilt största tillväxtmarknaden

Sverige är fortsatt den klart viktigaste tillväxtmarknaden. Ökningen i Asien 2021 har under 2022 växlat till tillväxt på närmare håll i Europa.



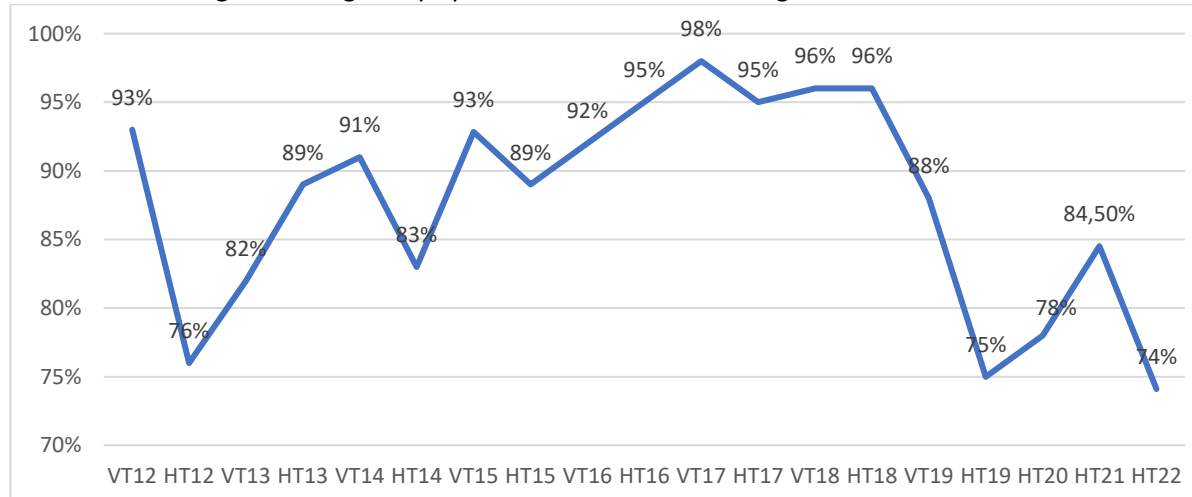
Viktigaste åtgärderna för att öka konkurrenskraft, utveckling över tid

Trenden om ökat fokus på F&U är bruten vilket är en negativ indikation i tider av omställning.



Företagens syn på framtidsutsikterna (Goda och Mycket goda)

En bottennotering av företagens syn på framtiden sedan mätningens start 2012.



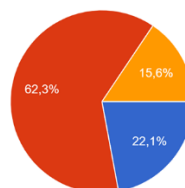
Hur väl förberedd verksamheten är på omställning till elektrisk drivlina (både komponenter och tjänster)

Andelen företag som anger att de kommer påverkas negativt av omställning fortsätter att minska vilket är ett styrkebesked om leverantörsindustrins förmåga att följa marknadsutvecklingen.

2022

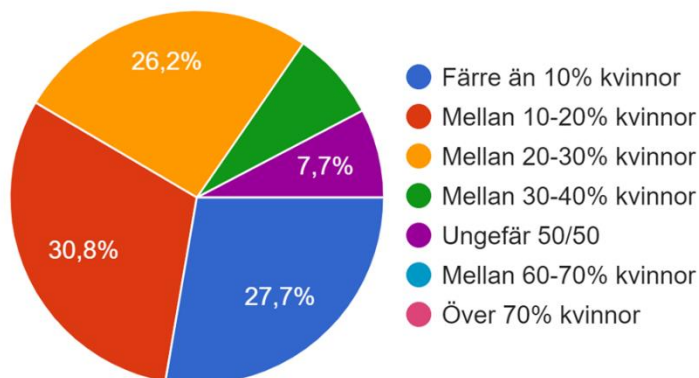


2021



Fördelning mellan kvinnor/män på ledande positioner inom företaget

57% av företagen har fortfarande mindre än 20% kvinnor på ledande positioner. Här krävs insatser på flera nivåer. En jämställd industri ger oss större möjligheter till kompetensförsörjning.



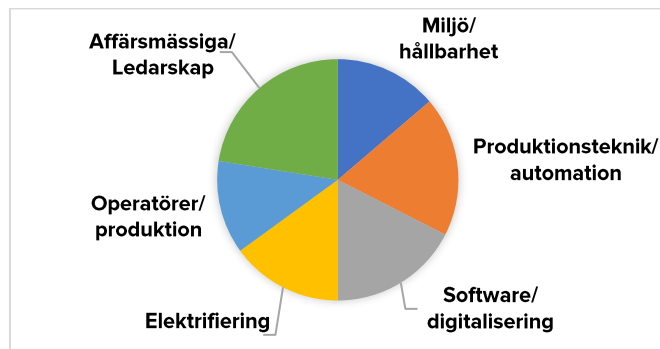
Är företaget berört av kompetensväxlingen till följd av omställning till fossilfri mobilitet



2 av 3 företag inser att man behöver förstärka organisationen med ny kunskap vilket är positivt.

Vilken kompetens ser du är kritisk för en konkurrenskraftig verksamhet fram till 2030?

Behovet av kompetens spänner både över verksamhetsutveckling och produktivitet till de teknikområden som har stor tillväxt.



Övriga kommentarer från respondenterna

- Relation och ansvarsfördelning om ökade **kostnader** vidare till kund (och slutkund)
- **Stabila** grundförutsättningar för leverantörsindustri – förutsägbara energikostnader och tillgång till kompetens