



RAPPORT BRANSCHANALYS

FORDONSKOMPONENTGRUPPEN AB

Finansierat av Tillväxtverket





AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 Slutsats
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

Fordonskomponentbranschen har utvecklats positivt mellan 2015 och 2018, men förändringar på marknaden skapar nya utmaningar

Executive Summary



Tillväxt

En klar tillväxt bland företag har skett inom fordonskomponentbranschen, vilket ses bland annat på den ökade omsättningen och lönsamheten för åren 2015 till 2018.

I framtiden tror företagen att fordonskomponentbranschen kommer att frodas ännu mer, i takt med hur det har varit de senaste åren. Dessa svar erhöles innan utbrottet av Covid-19 i Sverige med dess effekter och konsekvenser för branschen.



Regelverk

Många företag ser att existerande regelverk i Sverige gör det svårare för verksamheten att bli mer effektiv och växa.

De områden som företag framför allt belyser är betalningsvillkor, personal och skatt. Företagen önskar även regelverk som möjliggör lättare samarbeten mellan företagen.



Kompetens

När branschen rör sig mot ökad automation och digitalisering ändras kraven på kompetens. Här finns det ett hållrum som behöver fyllas.

Kompetenser och arbetskraft som efterfrågas är ingenjörer, produktionstekniker samt teknisk expertis. Flertal företag bedriver och är villiga att investera i egna utbildningar för att utveckla sin personal.



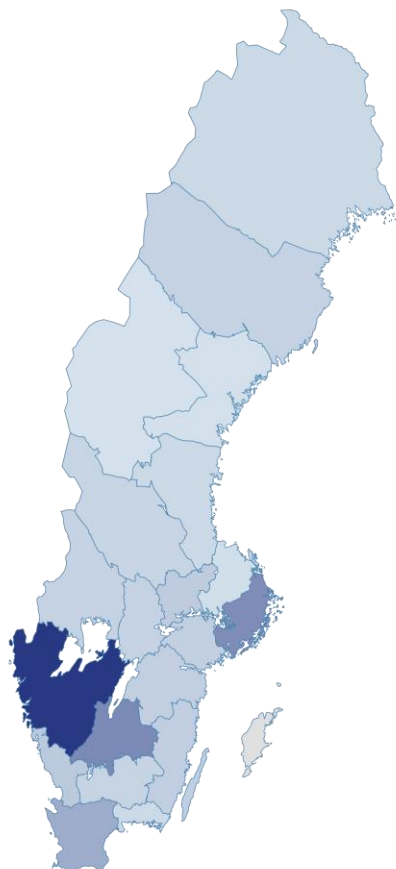
AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - LönsamhetStrukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

Största andelen av företagen, verksamma inom fordonskomponentbranschen, är centrerade kring Västra Götalands län

Lönsamhetsanalys - Geografi

Geografisk fördelning av verksamheter



Län	Antal
Västra Götalands län	363
Stockholms län	189
Jönköpings län	187
Skåne län	123
Hallands län	59
Västmanlands län	52
Södermanlands län	47
Kalmar län	47
Östergötlands län	43
Värmlands län	40
Örebros län	38
Kronobergs län	38
Västerbottens län	37
Dalarnas län	35
Norrbottnens län	27
Gävleborgs län	24
Blekinge län	23
Uppsala län	15
Västernorrlands län	12
Jämtlands län	9
Gotlands län	0

Västra Götaland har största andel företag

Bland de företag i Sverige som är verksamma som leverantör till fordonsindustrin är fördelningen för den löpande produktionen, sett över län, centrerad kring Västra Götalands län.

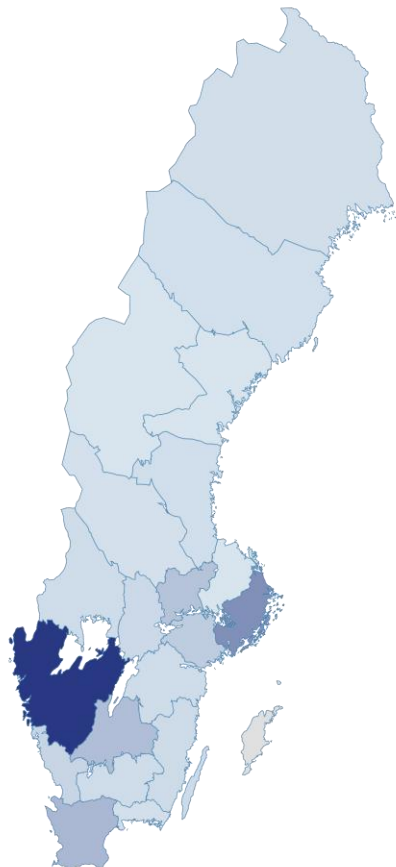
Den största andelen av företagen, 25%, har sin verksamhet i Västra Götalands län. Därefter följer Jönköpings och Stockholms län med 13% vardera. Skånes län står för 8% av företagen.

Utöver de fyra ledande länen, som tillsammans står för närmare 60% av företagen, är fördelning av de resterande 40% relativt jämt fördelat över de övriga länen i Sverige.

I Sverige står Västra Götalands län för störst andel av fordonskomponentbranschens totala omsättning

Lönsamhetsanalys - Geografi

Omsättning efter geografisk fördelning av verksamheter



Län	Omsättning (mkr)
Västra Götalands län	85 274
Stockholms län	42 025
Skåne län	25 812
Jönköpings län	19 308
Västmanlands län	16 349
Södermanlands län	12 220
Hallands län	8 253
Örebro län	5 982
Kalmar län	5 226
Värmlands län	5 082
Kronobergs län	4 932
Östergötlands län	4 667
Gävleborgs län	3 810
Norrbottnens län	3 503
Västerbottens län	3 106
Blekinge län	2 940
Dalarnas län	2 407
Västernorrlands län	658
Uppsala län	593
Jämtlands län	354
Gotlands län	0

Omsättningen är centrerad till vissa län

Sett till omsättning, viktad efter andel av verksamhet kopplad till fordonskomponentbranschen, står Västra Götalands län för största delen av produktionen.

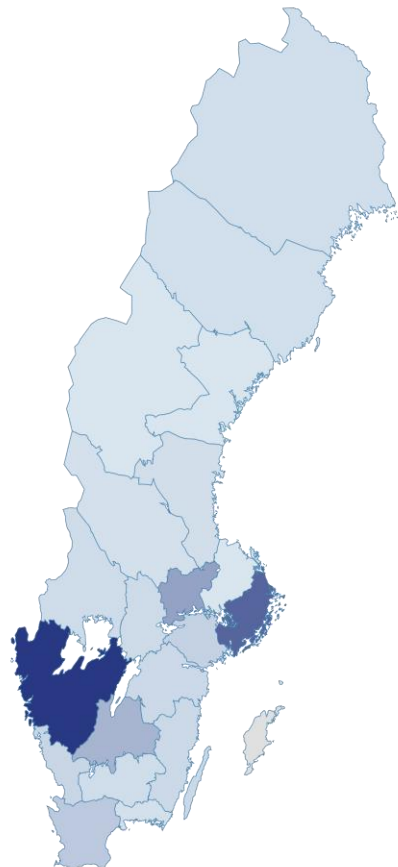
Sett till branschens omsättning utgör Västra Götalands län 34% följt av Stockholms län och Skånes län med 17% respektive 9%.

Jönköpings län, som sett till andel av företags verksamheter var i nivå med Stockholms län, står för 8% av den totala omsättningen vilket tyder på att de har många mindre leverantörer till fordonsindustrin.

Västra Götalands län och Stockholms län utgör tillsammans över 50% av det totala antalet anställda i fordonskomponentbranschen

Lönsamhetsanalys - Geografi

Antal anställda efter geografisk fördelning av verksamheter



Län	Antal
Västra Götalands län	28210
Stockholms län	20465
Västmanlands län	10917
Jönköpings län	8112
Skåne län	6229
Södermanlands län	3382
Hallands län	2819
Kalmar län	2407
Östergötlands län	2348
Örebro län	2004
Värmlands län	1908
Kronobergs län	1892
Norrbottnens län	1597
Gävleborgs län	1444
Västerbottens län	1416
Blekinge län	1060
Dalarnas län	1028
Västernorrlands län	375
Uppsala län	345
Jämtlands län	324
Gotlands län	0

Antalet anställda är centrerad till två län

Sett till antalet anställda i företag verksamma inom fordonskomponentbranschen står Västra Götalands län och Stockholms län för de största andelarna.

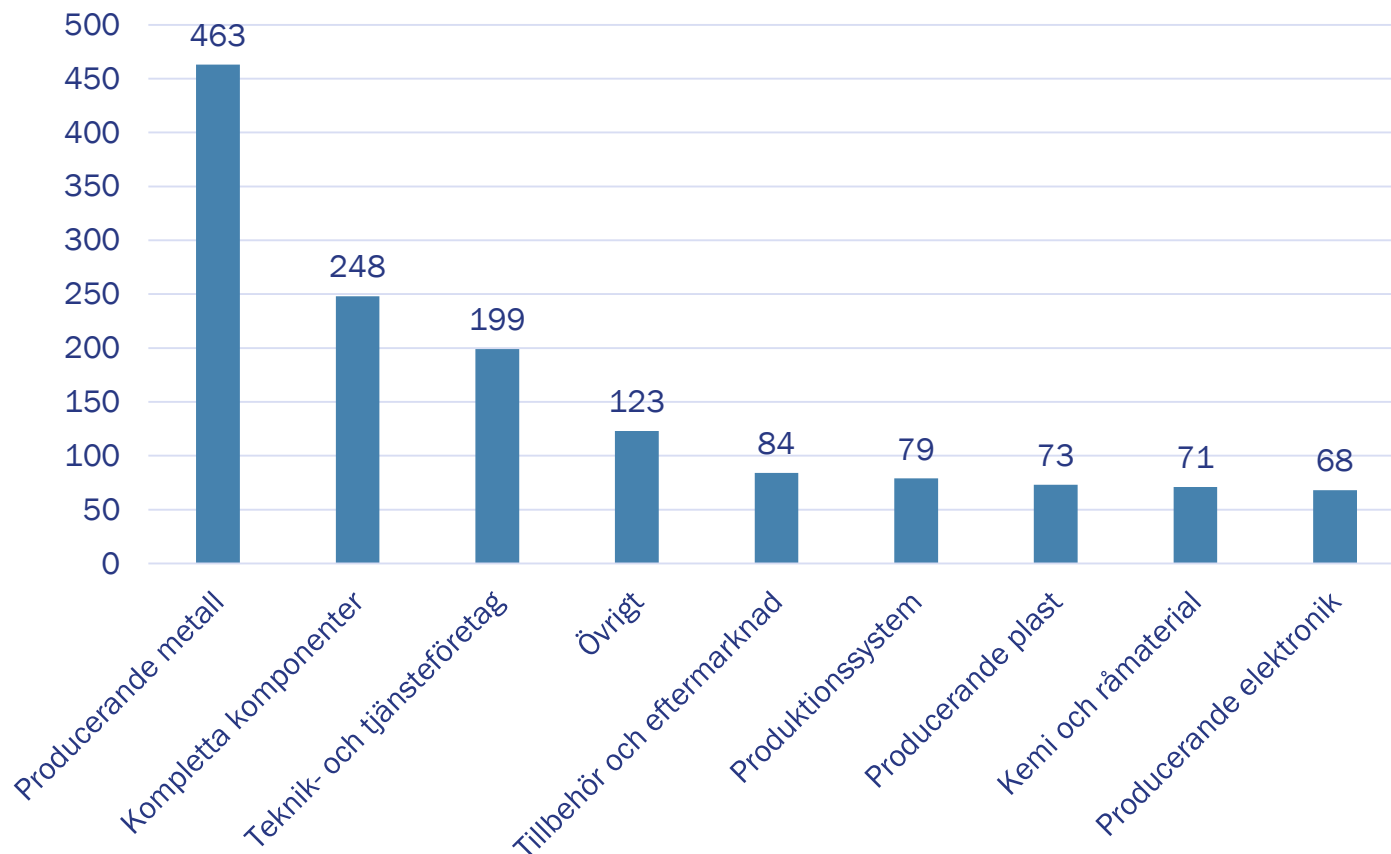
Av det totala antalet anställda i branschen utgör Västra Götalands län 29% följt av Stockholms län med 21%. Västmanlands län utgör 11%.

Fördelningen av resterande andelar av antalet anställda, sett över län, är relativt jämnt fördelat där 11 av 21 län befinner sig inom intervallet mellan 1000 och 3000 anställda.

Producerande metall är dominerande sett till antal företag inom respektive grupp i fordonskomponentbranschen

Lönsamhetsanalys - Geografi

Antal företag per branschgrupp



Producerande metall dominerar

Bland de olika grupperna inom fordonskomponentbranschen är *producerande metall* den största med sina 463 stycken företag.

Branschgruppen *kompleta komponenter* består av 248 stycken företag och *teknik- och tjänsteföretag* är 199 stycken.



AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - LönsamhetStrukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

Företag inom fordonskomponentbranschen har sett en positiv utveckling gällande omsättning mellan 2015 och 2018

Lönsamhetsanalys - Omsättning

Total viktad omsättning (tkr) per år



Positiv utveckling mellan 2015 - 2018

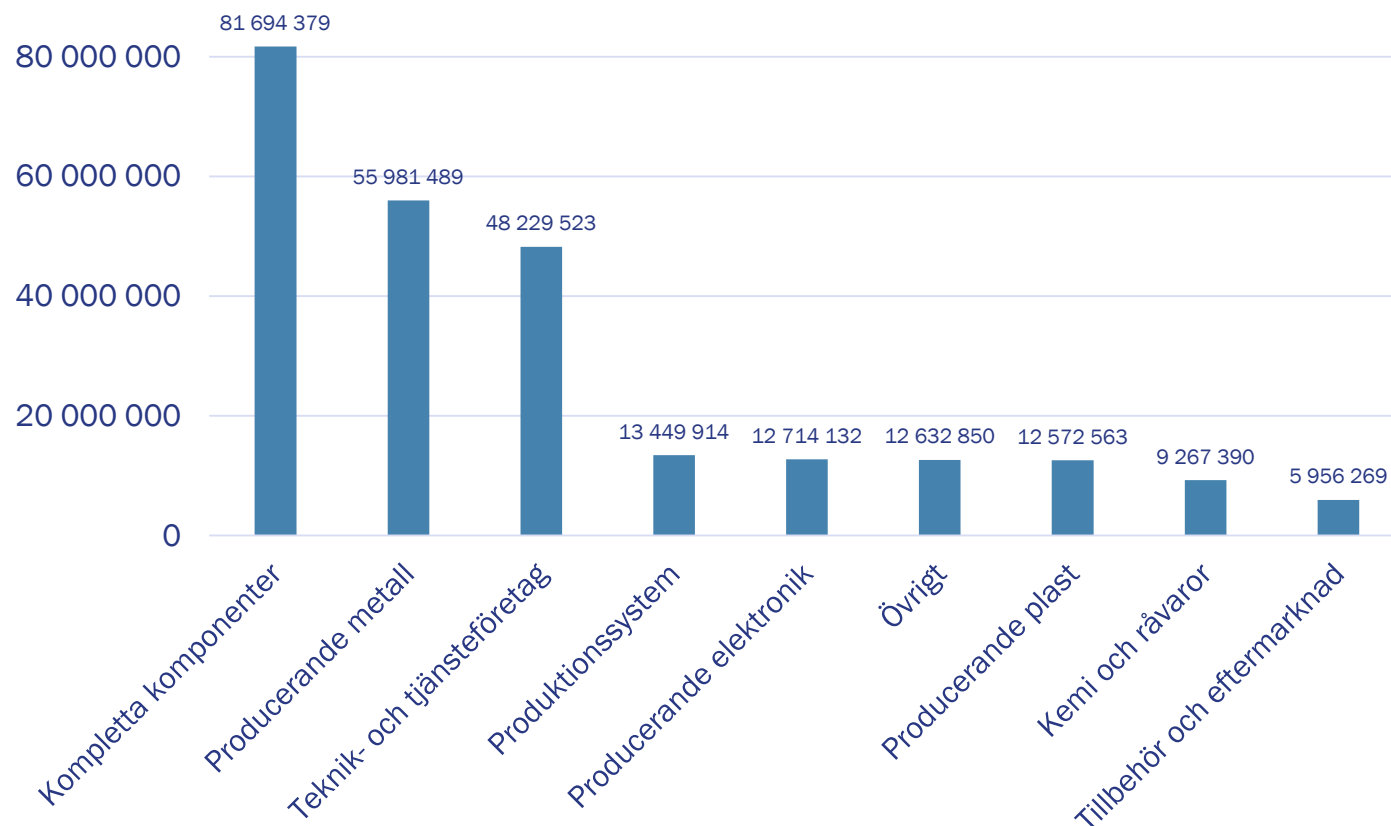
Fordonskomponentbranschen som helhet upplevde en svag tillväxt av 2,3% under årsintervallet 2015 till 2016. Mellan åren 2016 och 2017 var den procentuella tillväxten 11,8% medan under sista årsintervallet 2017 till 2018 avtog tillväxten markant till 8,1%.

Den starka trend som visats inom industrin för branschens omsättningstillväxt kan komma att se en inbromsning under 2020 till följd av rådande pandemi av Covid-19-viruset.

Omsättningen för de två största branschgrupperna under 2018 utgör mer än hälften av den totala omsättningen för branschen

Lönsamhetsanalys - Omsättning

Viktad omsättning (tkr) per branschgrupp



Centrerad omsättning

Efter att ha viktat omsättningen för de bolag som producerar produkter till mer än bara fordonsbranschen kan man se att *kompleta komponenter* är den branschgrupp med störst omsättning. En tredjedel av branschens totala omsättning.

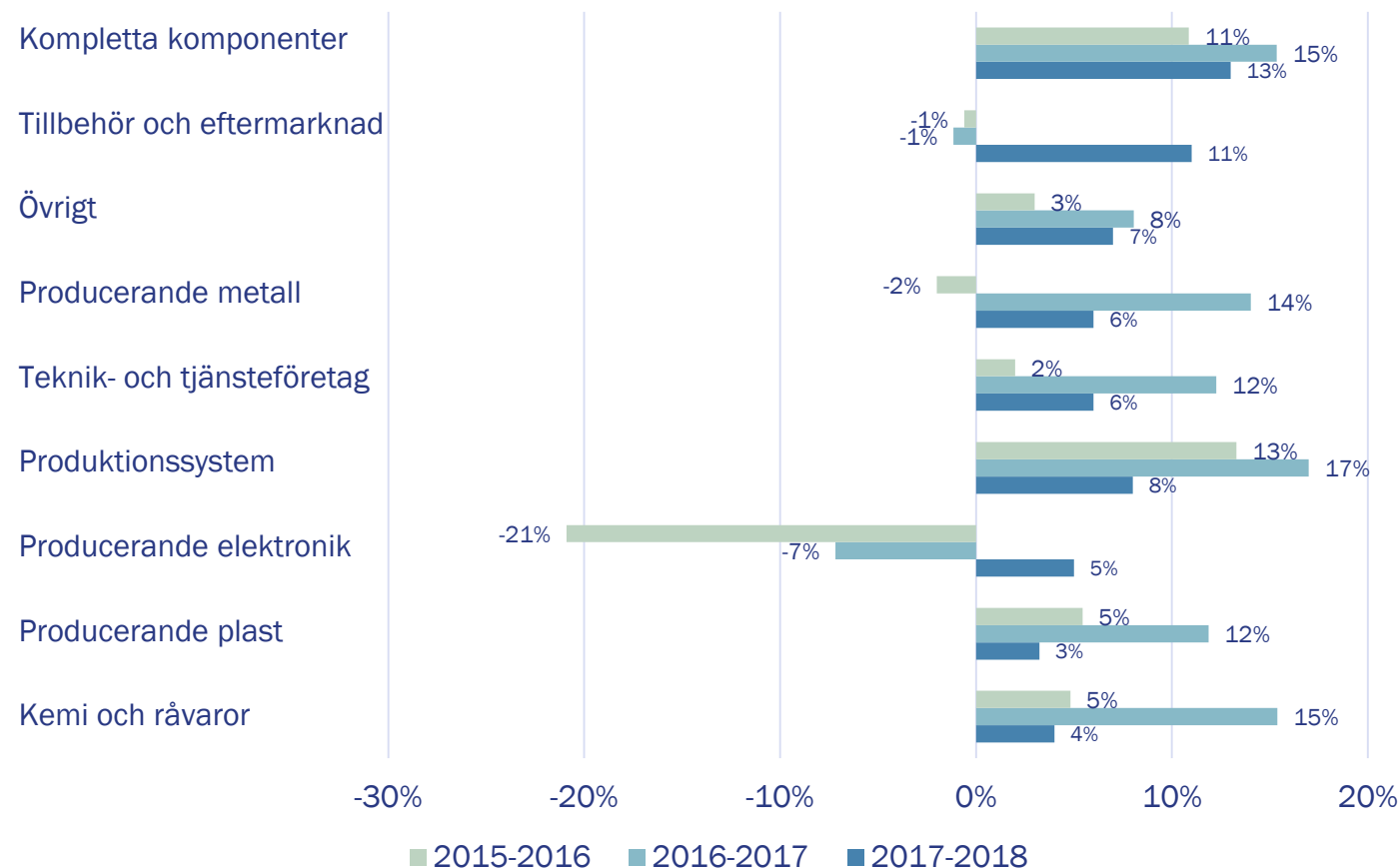
Kompleta komponenter är betydligt större, sett till omsättning, än *producerande metall*. Detta trots att *producerande metall* står för nästan dubbelt så många producerande företag.

Tillbehör och eftermarknad är den minsta branschgruppen med en omsättning som svarar för drygt två procent av den totala omsättningen.

Producerande elektronik är den enda branschgruppen som haft en negativ tillväxt sett till omsättning mellan 2015 och 2018

Lönsamhetsanalys - Omsättning

Omsättningsutveckling per branschgrupp



Överlag omsättningsutveckling

Den positiva omsättningsutvecklingen mellan 2015 och 2018 inom majoriteten av branschgrupperna visar på fordonskomponentbranschens tillväxt.

Branschgruppen med bäst kumulativ tillväxt mellan 2015 och 2018 är *kompleta komponenter* med procentuell tillväxt på totalt 38,5%.

Producerande elektronik hade mellan 2015 och 2017 en negativ omsättningstillväxt. Även *tillbehör och eftermarknad* och *producerande metall* uppvisade enstaka år med negativ tillväxt.



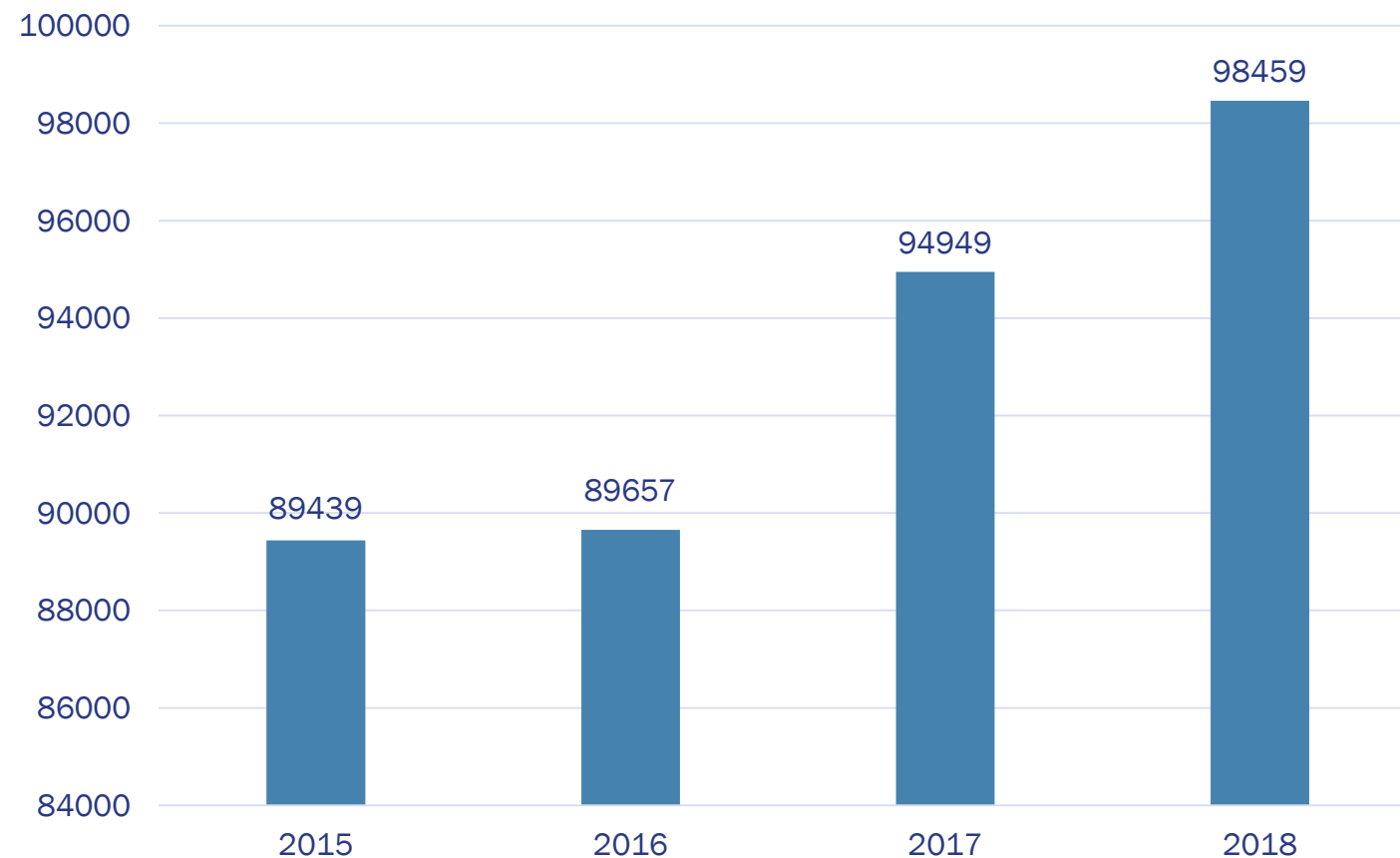
AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - LönsamhetStrukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

Den stora ökningen av antal anställda mellan 2015 och 2018 visar att fordonskomponentbranschen fortsätter att växa

Lönsamhetsanalys - Arbetskraft

Utveckling av antal anställda



Störst ökning mellan 2016 och 2017

Inom fordonskomponentbranschen har antalet anställda ökat från 89 439 till 98 459 mellan 2015 och 2018. Det är en ökning på 9,4%, motsvarande 9020 stycken nya anställningar.

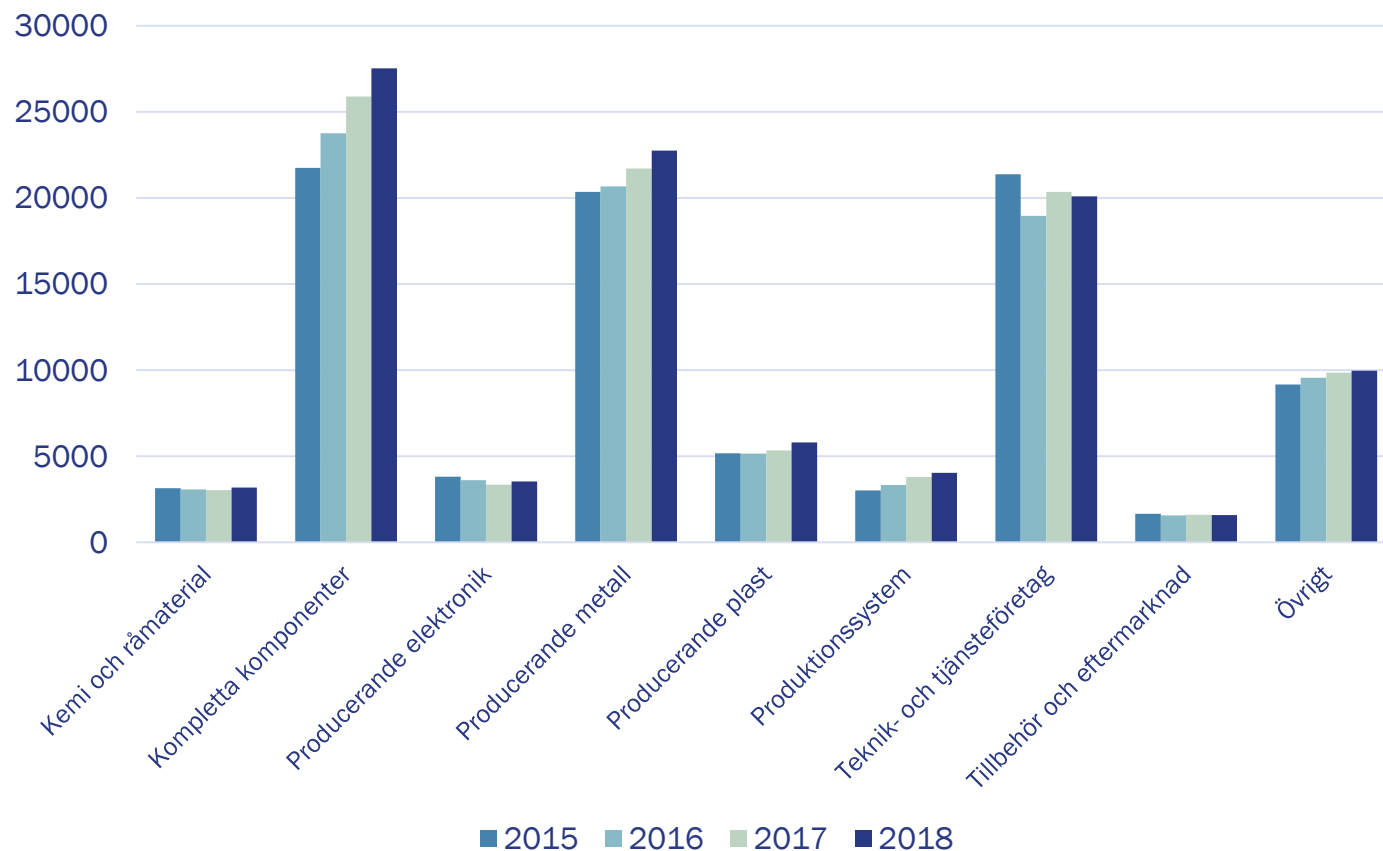
Mellan 2015 och 2016 skedde en ökning med 218 stycken anställda, motsvarande 0,2%. Den största ökningen skedde mellan 2016 och 2017 där antal anställda ökade med 5292 stycken anställda, motsvarande en ökning med 5,6%.

Mellan 2017 och 2018 ser man en fortsatt ökning av 3510 anställda, en ökning med 3,6%.

Tillväxten av antal anställda är inte jämnt fördelat mellan de olika branschgrupperna mellan 2015 och 2018

Lönsamhetsanalys - Arbetskraft

Antal anställda per branschgrupp



Kompleta komponenter växer mest

Inom branschgruppen *kompleta komponenter* har en ökning av antal anställda skett med 6000 stycken mellan 2015 och 2018, vilket är den största ökningen bland alla branschgrupper. *Producerande metall* såg en ökning med knappt 2500 anställda. *Produktionssystem* som hade den tredje största förändringen, ökade med cirka 1000 anställda.

De branschgrupper som har sett en minskning i antal anställda från 2015 är *producerande elektronik*, *teknik- och tjänsteföretag* och *tillbehör och eftermarknad*.



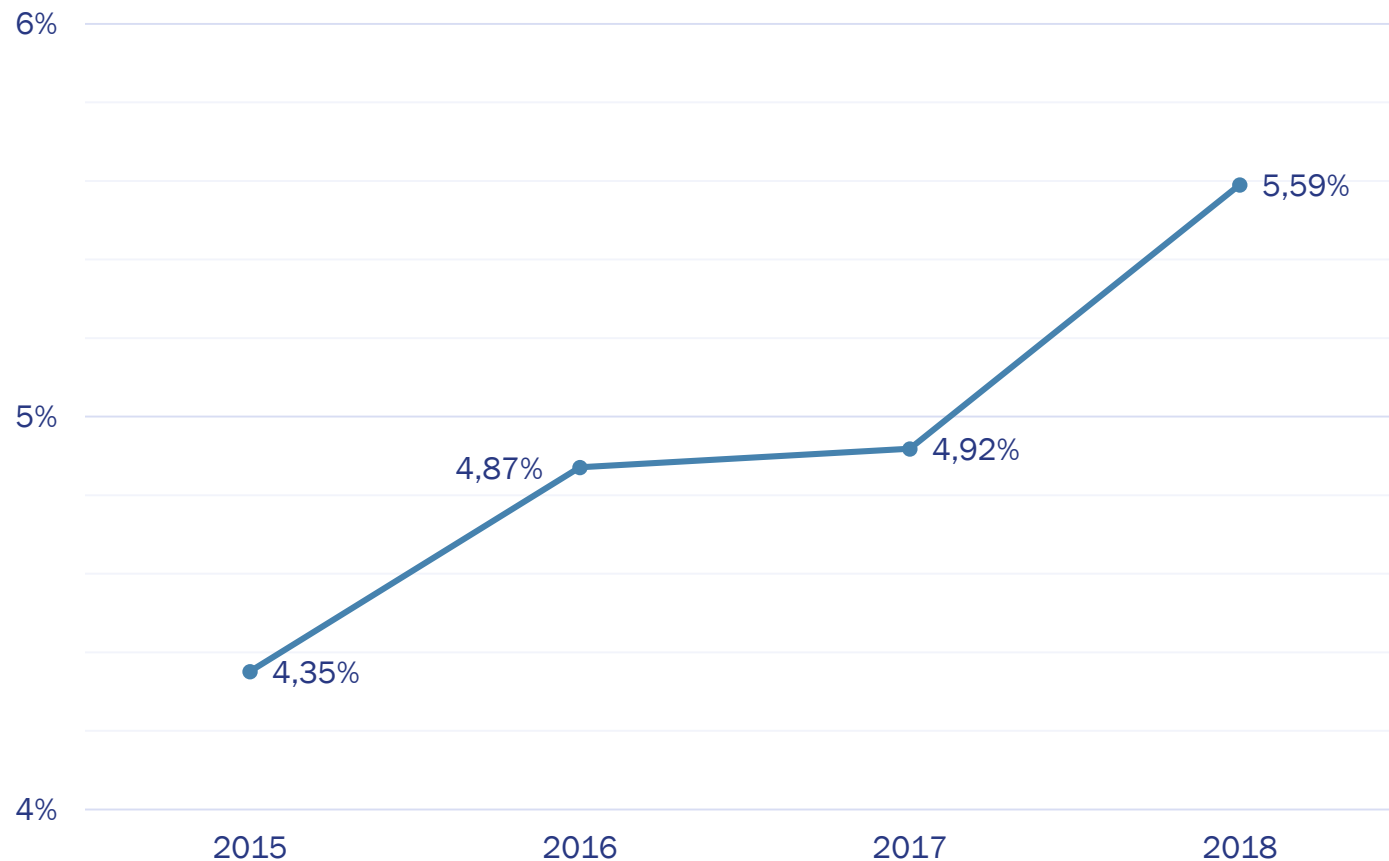
AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - LönsamhetStrukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

Mellan 2015 och 2018 har fordonskomponentbranschens genomsnittliga vinstmarginal sett en positiv utveckling

Lönsamhetsanalys - Lönsamhet

Utveckling av vinstmarginal



Störst tillväxt mellan 2017 och 2018

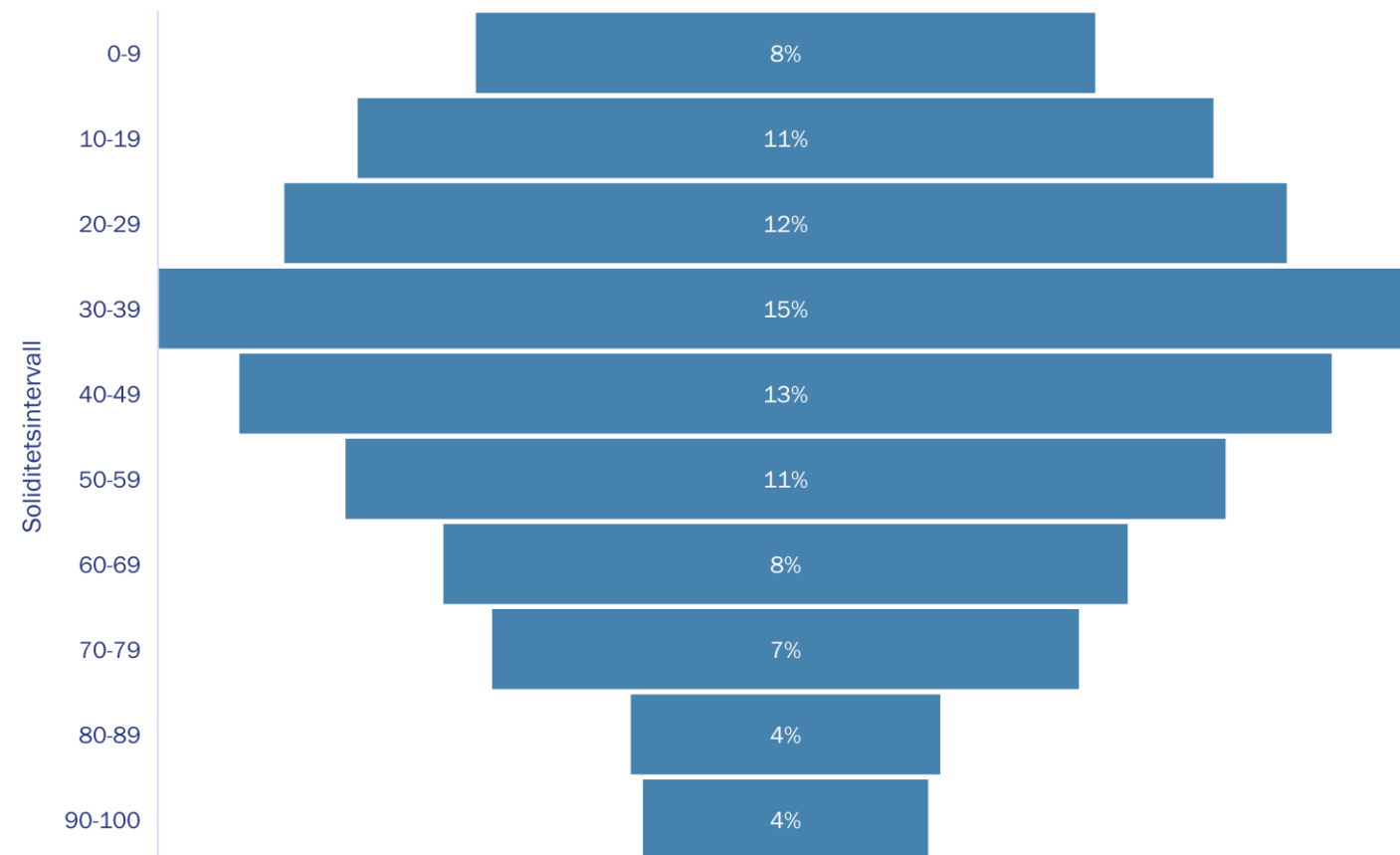
Företag verksamma inom fordonskomponentbranschen har mellan 2015 och 2018 sett en ökning i vinstmarginalen på i snitt 1,24 procentenheter.

Mellan 2017 och 2018 skedde den största utvecklingen i vinstmarginal när den i snitt ökade ifrån 4,92% till 5,59%, en ökning på 0,67 procentenheter.

Majoriteten av företagen, verksamma inom fordonskomponentbranschen, har en soliditet mellan 20% och 59%

Lönsamhetsanalys - Lönsamhet

Andel företag inom varje soliditetsintervall år 2018



Flest företag har en soliditet på 30-39%

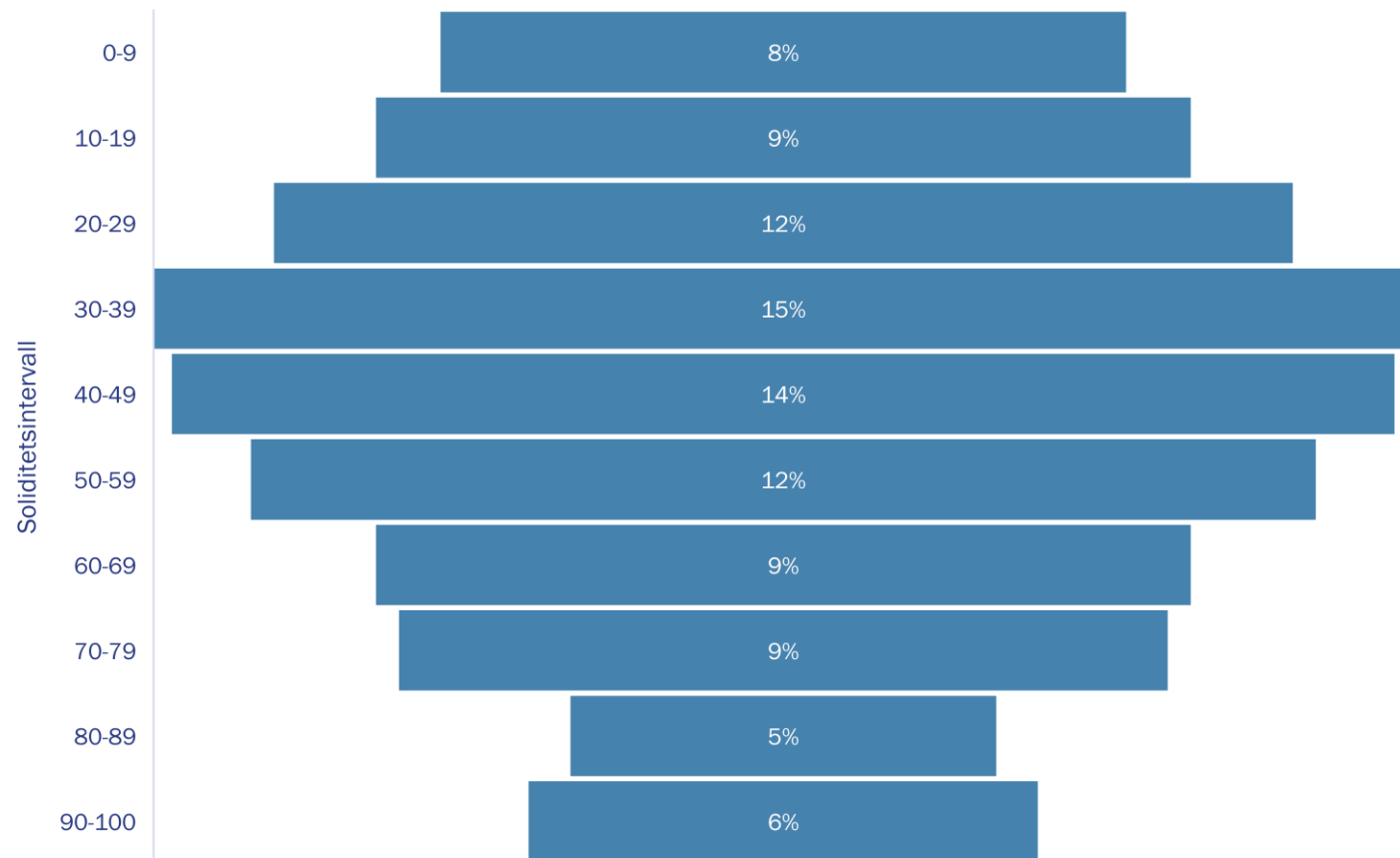
År 2018 hade fordonskomponentbranschen en spridd soliditet, drygt 41% av företagen har en soliditet mellan 20 - 49%. 18 % av företagen har en soliditet under 20% och 34% har en soliditet över 50%.

Företags soliditet i fordonskomponentbranschen har varit nästintill oförändrad mellan åren 2015 och 2018.

Hälften av mikro- och småföretag, verksamma inom fordonskomponentbranschen, har en soliditet mellan 30% och 69%

Lönsamhetsanalys - Lönsamhet

Andel mikro- och småföretag inom varje soliditetsintervall år 2018



Flest företag har en soliditet på 30-39%

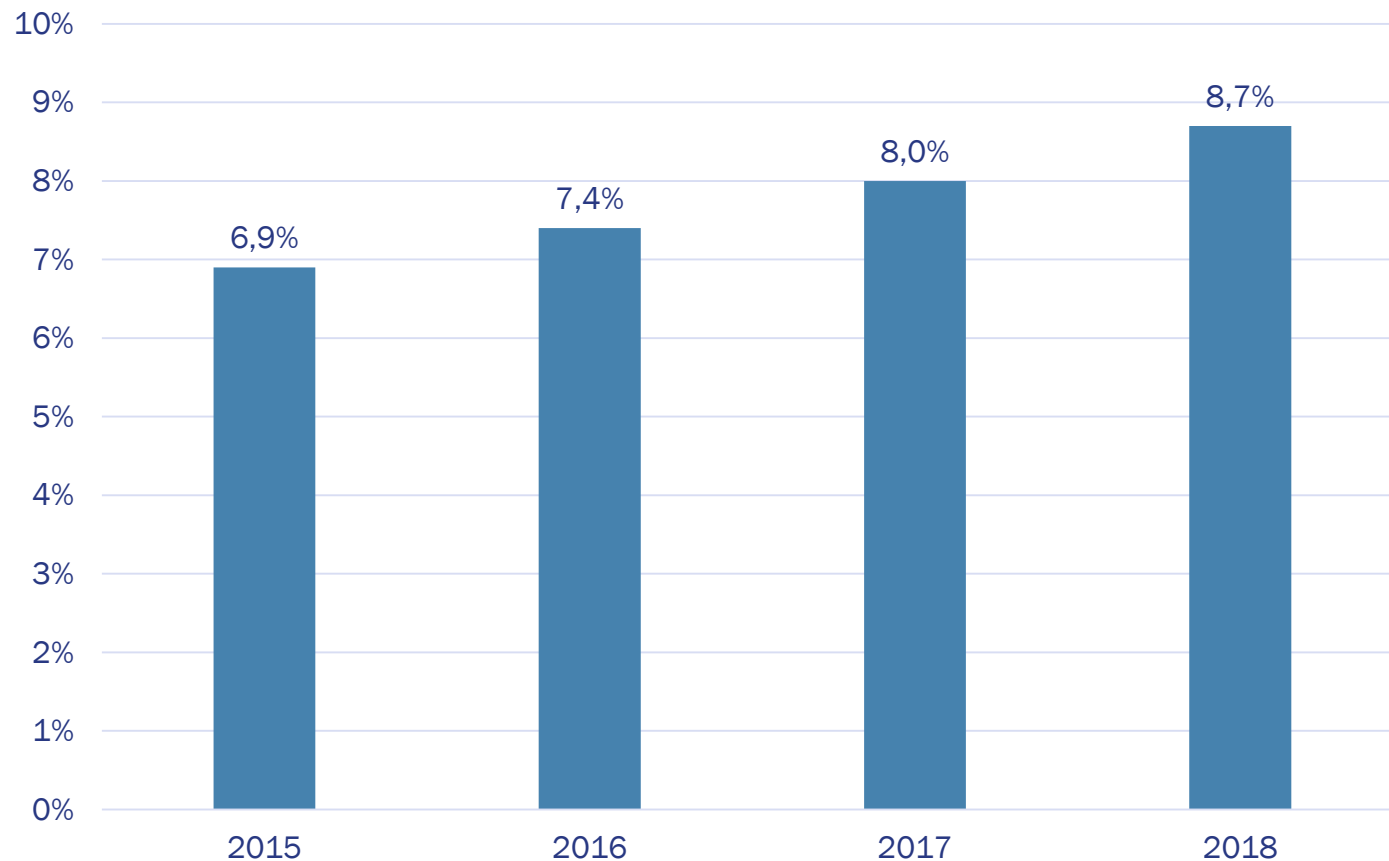
Mikro- och småföretag, kategoriserat efter kriteriet mindre än totalt 50 anställda, är i fordonskomponentbranschen år 2018 1020 stycken. Antalet större företag är 405.

Mikro- och småföretag har i förhållande till stora företag i fordonskomponentbranschen en starkare soliditet. 40% av mikro- och småföretagen har en soliditet på över 50%, för branschen som helhet var motsvarande siffra 34%.

Avkastningen på totalt kapital har ökat mellan åren 2015 och 2018 vilket indikerar en välmående bransch

Lönsamhetsanalys - Lönsamhet

Genomsnittlig total avkastning



En stigande avkastning på totalt kapital

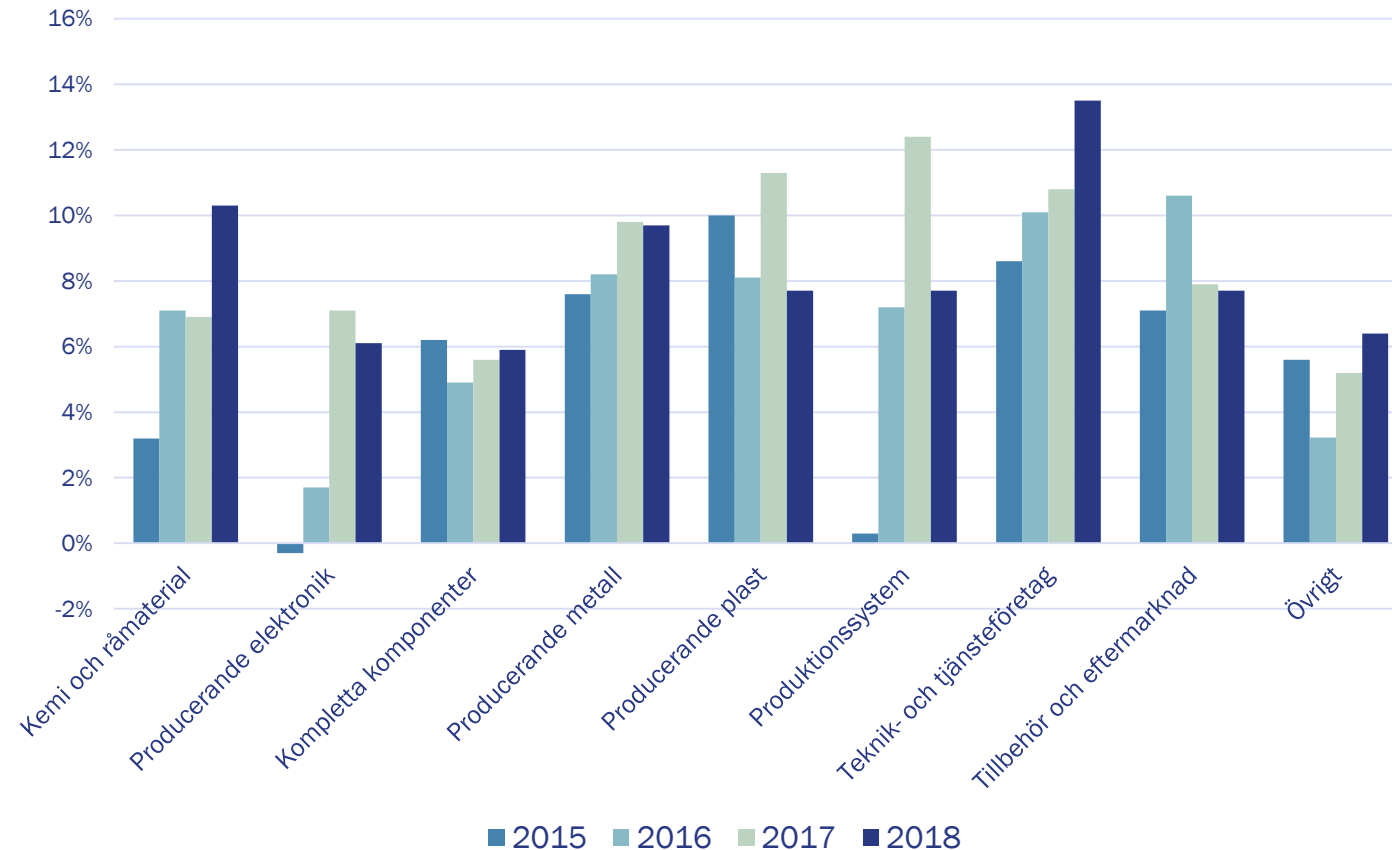
Fordonskomponentbranschen visar en stadig avkastningsökning på totalt kapital som är jämnt fördelad över åren med en viss stegrande effekt.

I enlighet med utvecklingen på omsättningen och vinstmarginalen har avkastningen på totalt kapital förbättrats mellan 2015 och 2018.

Överlag har avkastningen på totalt kapital växt mellan 2015 och 2018, dock med en viss variation inom branschen

Lönsamhetsanalys - Lönsamhet

Avkastning på totalt kapital



Ökad avkastning på totalt kapital

Trots en del mindre variationer kan man se att avkastningen överlag har utvecklats positivt i fordonskomponentbranschen.

Mellan åren 2015 och 2018 har *kemi och råmaterial*, *producerande elektronik* samt *teknik och tjänsteföretag* utvecklats mest. *Producerande plastics* avkastning har gått ner med 23%.

Endast vid ett tillfälle fanns negativ avkastning på totalt kapital i en branschgrupp mellan 2015 och 2018, det var *producerande elektronik* år 2015.



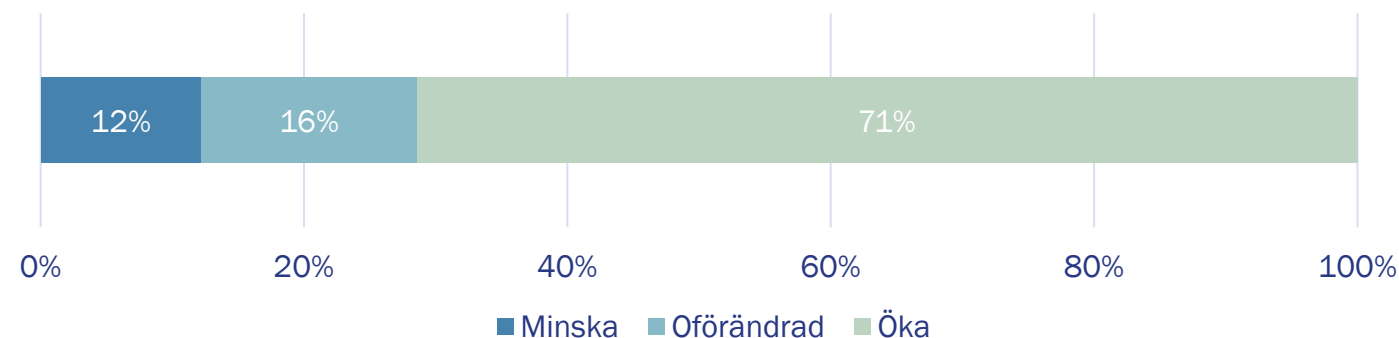
AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
 - Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - Lönsamhet
 - Strukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

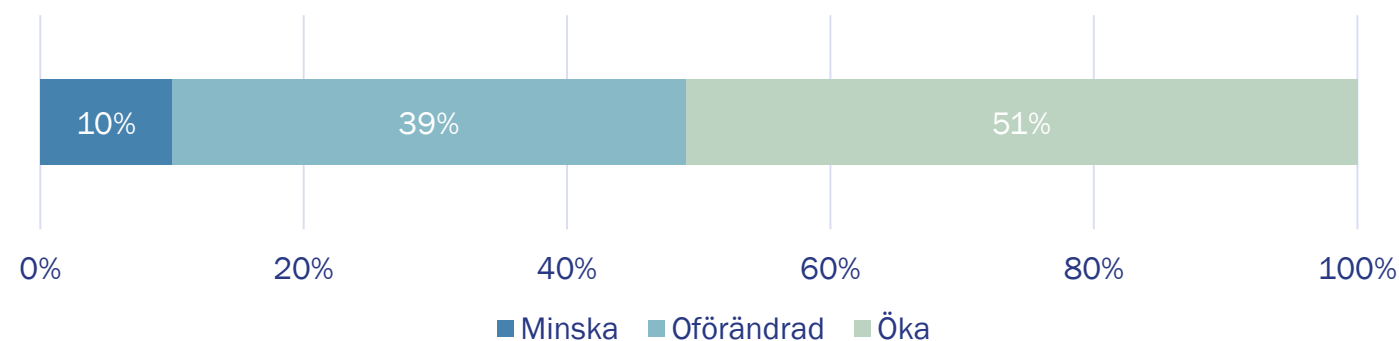
Stark tro på ökad omsättning inom fordonskomponentbranschen, men ungefär hälften tror på mindre eller oförändrad lönsamhet

Strukturanalys - Lönsamhetsutveckling

Förändring av omsättning kommande fem åren



Förändring av lönsamhet kommande fem åren



Optimistisk syn inför kommande åren

Bland de tillfrågade företagen, verksamma inom fordonskomponentbranschen, tror 71% av företagen på en ökande omsättning medan endast 12% tror på en minskande omsättning.

Sett till lönsamhet är respondenterna mer delade, 51% tror på en ökning medan 39% tror att lönsamheten kommer att vara oförändrad.

Företagens positiva tilltro kan möjligtvis motiveras av det gynnsamma klimatet mellan 2015 och 2018 med ökande omsättning, vinstmarginaler och avkastning på totalt kapital.

Bland företagen inom fordonskomponentbranschen vill 66% se en förbättring inom industrin kopplat till existerande regelverk

Strukturanalys - Lönsamhetsutveckling



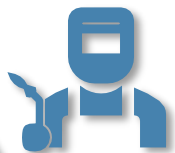
Betalningsvillkor ses som ett stort hinder och något som behöver förbättras inom fordonskomponentbranschen. Några nämner specifikt att de vill ändra betalningsvillkoren till 30 dagar, max 60 dagar. Även regelverket kring betalningarna till underleverantörerna är ett viktigt förbättringsområde.

De viktigaste aspekterna inom personal som behöver förbättras enligt företag gällande regelverk är lön, sociala avgifter, arbetstider, arbetsmarknadslagar och den viktigaste punkten för förbättring är korttidsveckan.

Företag poängterar att skatt är ett regelverk som förhindrar deras tillväxt och produktion. Även miljöavgifter och lokala regelverk inom EU uppfattas som ett hinder. Många önskar mer gemensamma regelverk och lättare samarbetsförhållanden mellan företag inom Sverige, specifikt gällande leverantörer.

Kompetent personal, digitalisering, lönsamhet och hård priskonkurrens är de största utmaningarna inom fordonskomponentbranschen

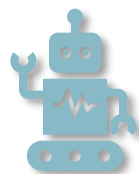
Strukturanalys - Lönsamhetsutveckling



Kompetens

Den största utmaningen är att hitta person med rätt kompetens för de olika avdelningarna. De områden företag har det svårast att rekrytera inom är produktion, teknik och mjukvara.

26 % av de tillfrågade företagen anser att kompetensfrågan är deras största utmaning idag, detta med hänsyn till automat- och robotiseringen.



Digitaliseringen

Fler företag nämnde den stora förändringen som pågår inom automat- och robotisering som en utmaning. Allt fler processer ska automatiseras och verksamhet och produkter behöver utvecklas.

Respondenterna möter svårigheterna med hur de ska applicera Internet of Things, samt hur de ska balansera produktutveckling och teknikutveckling inom R&D.



Lönsamhet & konkurrens

Många upplever en avmattning i lastbilsindustrin där konkurrensen från Asien pressar priserna på marknaden. Företag vill differentiera deras produkter men tycker det är svårt att ställa om.

De svarande påpekar också att kapital är svårt att få tag på i Sverige och att det är svårt att bedriva en konkurrenskraftig verksamhet med Sveriges höga priser.



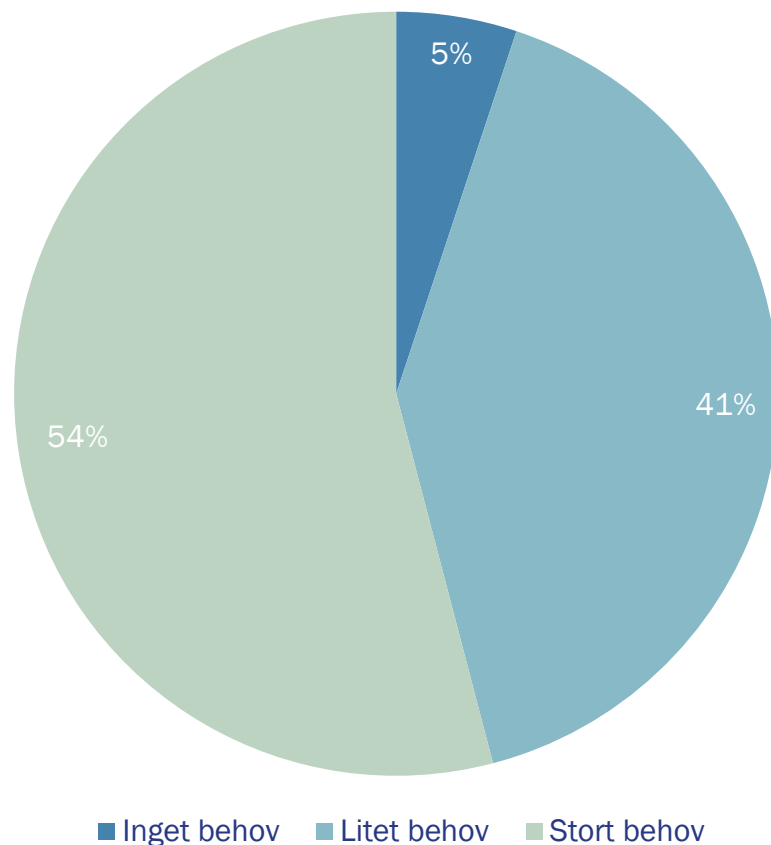
AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
 - Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - Lönsamhet
 - Strukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

De flesta företagen ser ett behov av att investera i tillverkning och produktutveckling de kommande åren

Strukturanalys - Produktion och F&U

Investeringsbehov inom tillverkning & produktutveckling de kommande fem åren



Företagen visar en ökad investeringsvilja

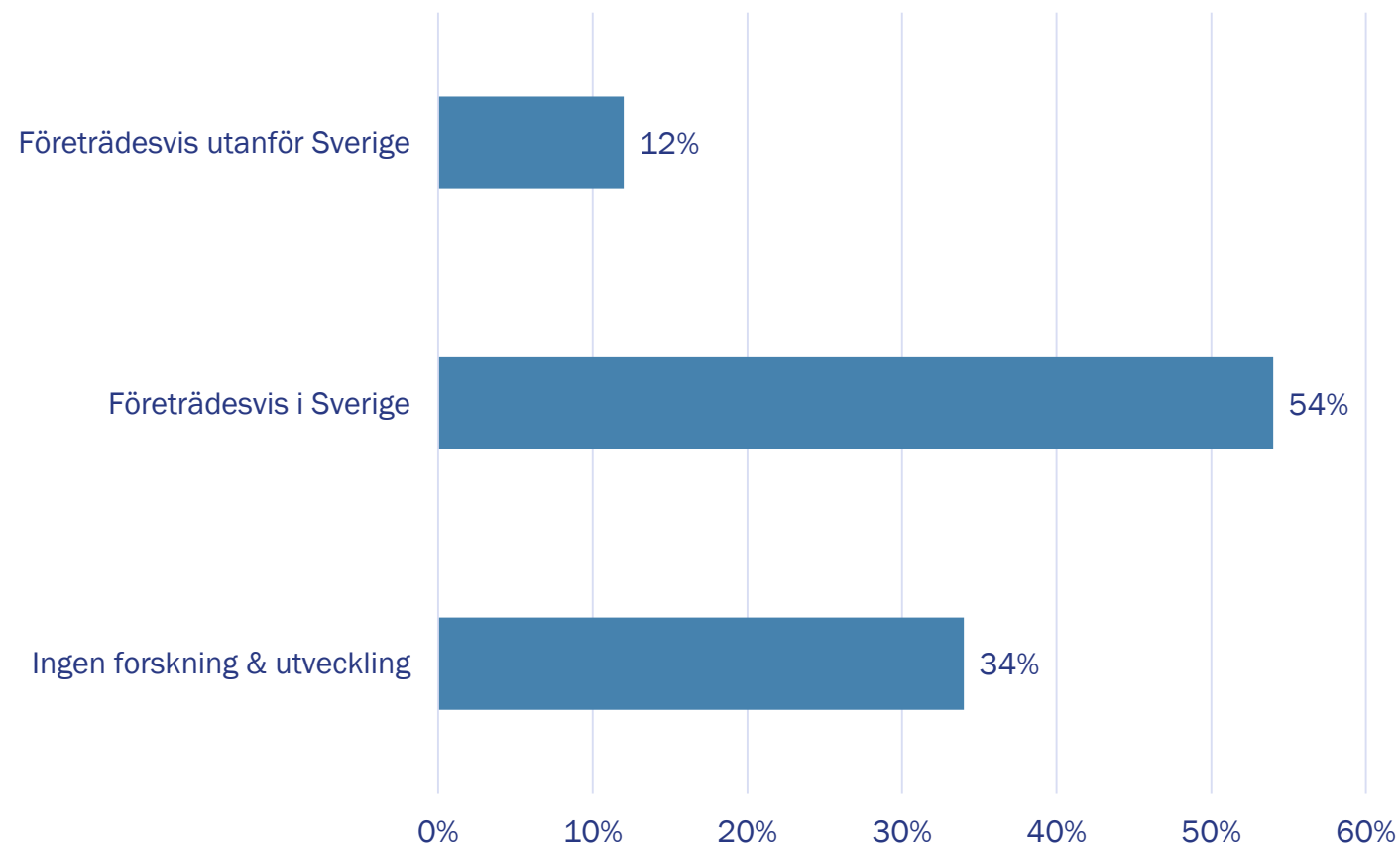
Endast 5% av de tillfrågade företagen inom fordonskomponentbranschen ser inget behov av att investera i tillverkning och produktutveckling under de kommande fem åren.

Mer än hälften av de tillfrågade företagen ser ett stort investeringsbehov de kommande fem åren. 41% ser ett litet behov.

Drygt hälften av företagen bedriver F&U inom Sverige, medan en tredjedel av företagen inte har någon egen F&U

Strukturanalys - Produktion och F&U

Andel av forskning & utveckling i Sverige



Delade åsikter kring framtiden

57% av företagen inom fordonskomponentbranschen tror inte att deras F&U-avdelning kommer att förändras de kommande 5 åren.

43% av företagen inom fordonskomponentbranschen med F&U i Sverige tror att deras F&U-avdelning kommer att förändras de kommande fem åren.

Bland anledningarna till förändring fanns ökat fokus på digitalisering, fossilfria bilar samt att en del av de tillfrågade förlitar sig på andra företags F&U i distributionskedjan.



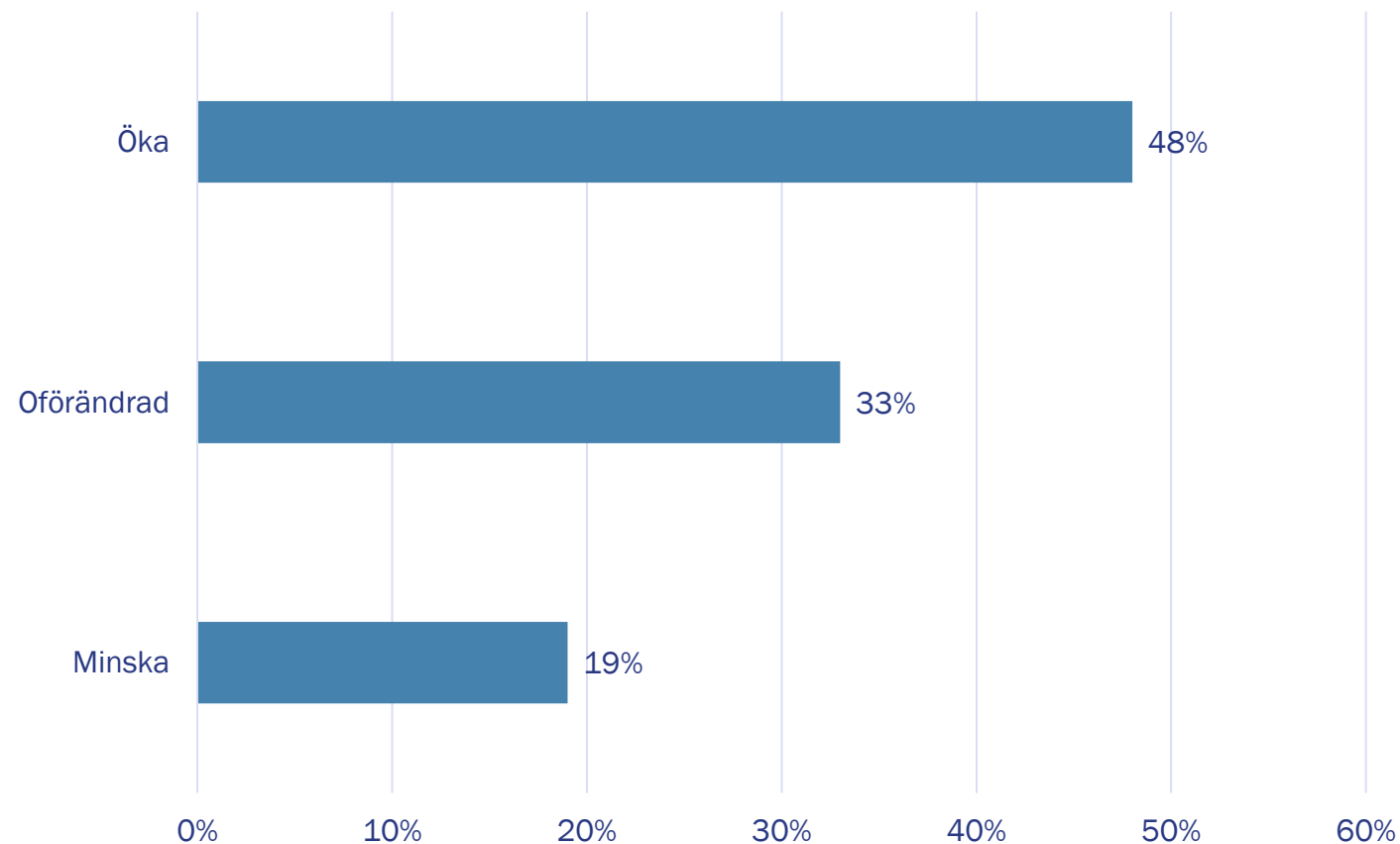
AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
 - Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - Lönsamhet
 - Strukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

Största andelen av företagen tror att fordonskomponentbranschens personalstyrka kommer att öka inom de kommande åren

Strukturanalys - Arbetskraft

Tro om förändring av personalstyrka inom fem år



Personalstyrkan tros bli större

Bland företagen inom fordonskomponentbranschen finns en tro om att personalstyrkan kommer att växa.

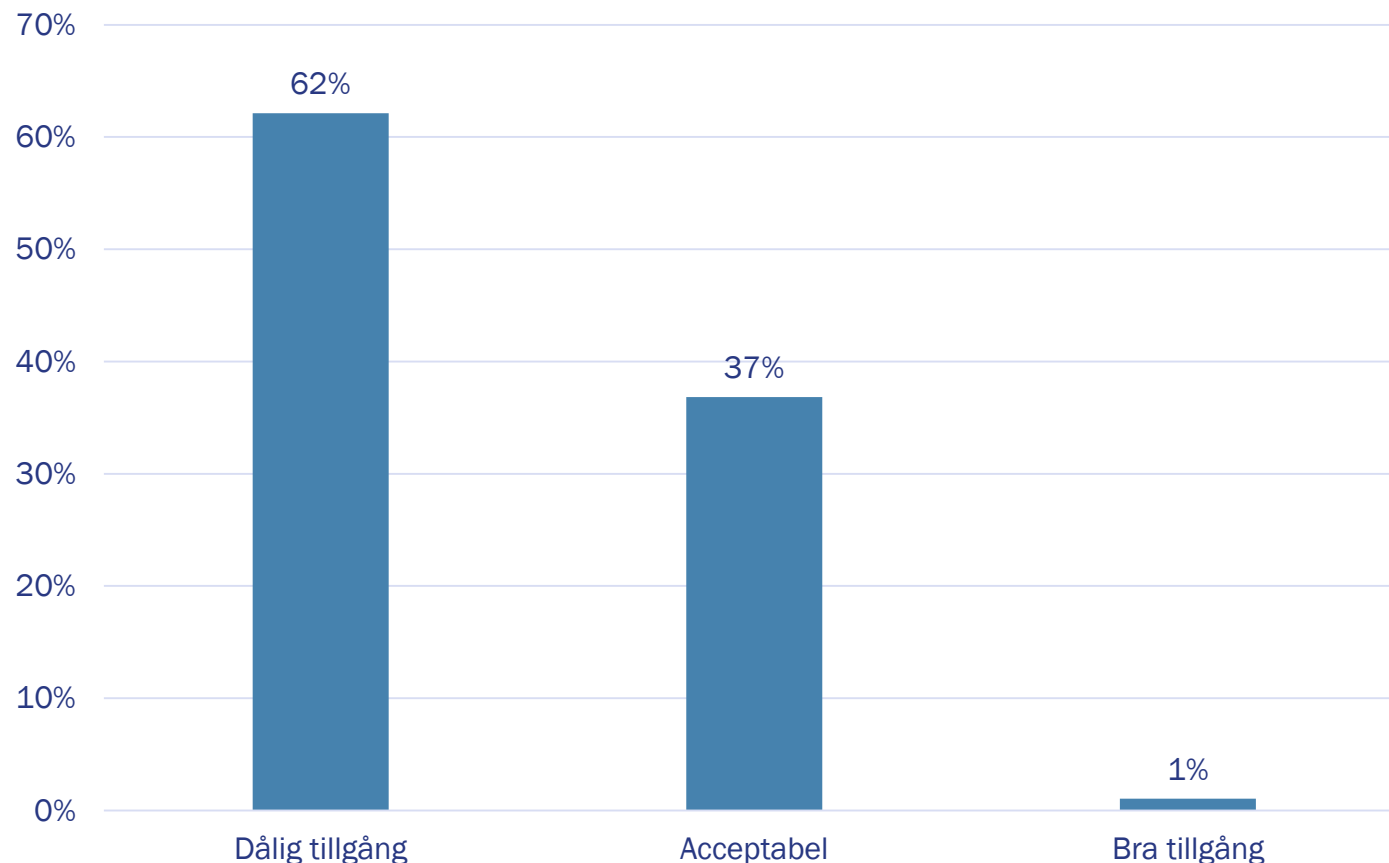
Likt tidigare observationer har fordonskomponentbranschen växt mätt i omsättning, vinstmarginal och avkastning på totalt kapital, detta medför även ett ökat behov av personal.

Trots detta tror knappt 20% av tillfrågade företag att personalstyrkan kommer att minska.

Majoriteten av företagen anser att det finns en dålig tillgång på personal med lämplig områdeskompetens vid inhemsk rekrytering

Strukturanalys - Arbetskraft

Uppfattad tillgång av personal med rätt kompetens



Bristande tillgång på kompetens

Trots den rådande positiva synen kring växande personalstyrka anser företagen att det förekommer en allmän brist på lämplig kompetens inom fordonskomponentbranschen.

Endast 1% av företagen anser att det råder *bra tillgång* på personer med rätt kompetens inom Sveriges gränser. 37% upplever att tillgången på rätt kompetens är *acceptabel* och 62% anser att tillgången på rätt kompetens är *dålig*.

Svårigheten med att tillgodogöra sig personal med lämplig kompetens hämmar företagens möjlighet till tillväxt.

Företagen efterfrågar och önskar att utveckla en bred blandning av kompetenser de kommande fem åren

Strukturanalys - Arbetskraft

Efterfrågade kompetenser kommande fem år



Kompetensbrist

Många av företagen har uttryckt stort intresse för kompetensutvecklingar inom automation, AI, digitalisering samt tekniska kompetenser överlag under de kommande fem åren.

Specifika utbildningar och kompetenser inom verktygsmakeri, produktionsteknik och personlig utveckling verkar vara avgörande faktorer för företag inom fordonskomponentbranschen.

Svaren tyder på att det förekommer brister på ingenjörer och att företagen ser behovet av att tillförse sina anställda med lämpliga utbildningar. Det finns även ett intresse bland företagen att utveckla sin hållbarhetskompetens.

”

Det saknas relevant utbildning. För oss är internutbildning det enda alternativet vilket är både dyrt och riskfyllt om man får in fel personal.

Företag verksam i fordonskomponentbranschen



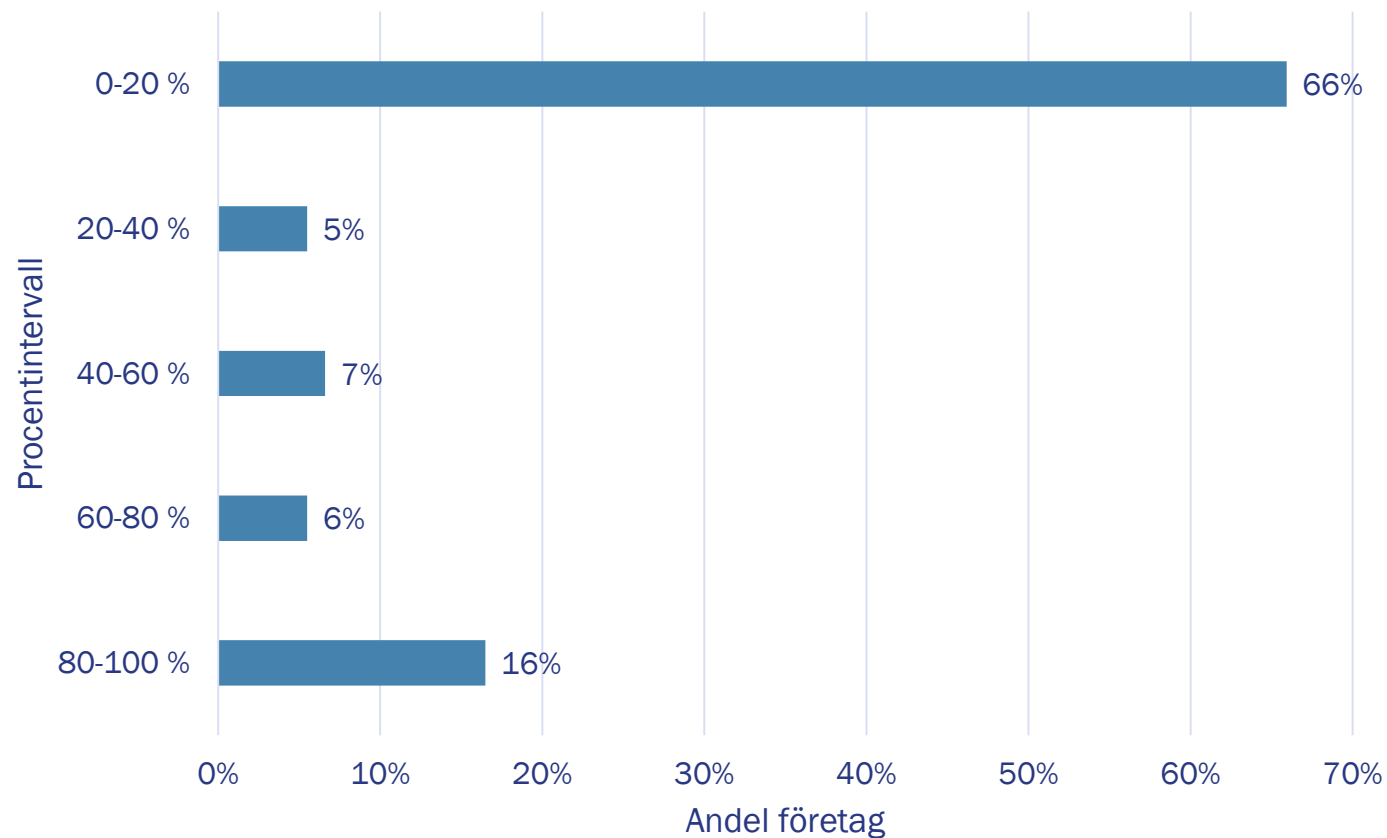
AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 **Slutsats**
 - Lönsamhetsanalys
 - Geografi
 - Omsättning
 - Arbetskraft
 - Lönsamhet
 - Strukturanalys
 - Lönsamhetsutveckling
 - Produktion och F&U
 - Arbetskraft
 - Import och Export
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

Majoriteten av svenska företag inom fordonskomponentbranschen har mindre än 20% av deras tillverkning i utlandet

Strukturanalys - Import och Export

Tillverkning som sker utanför Sverige



Stor andel av tillverkning hålls inhemsk

Majoriteten av de tillfrågade företagen verkar se Sverige som ett starkt tillverkningsland. Av de företag som svarade, har tre femtedelar max 20% av deras tillverkning utanför Sverige.

Drygt en femtedel av företagen tillverkar mellan 20% till 80% utomlands vilket är större än andelen företagen med 80% till 100% tillverkning utomlands.

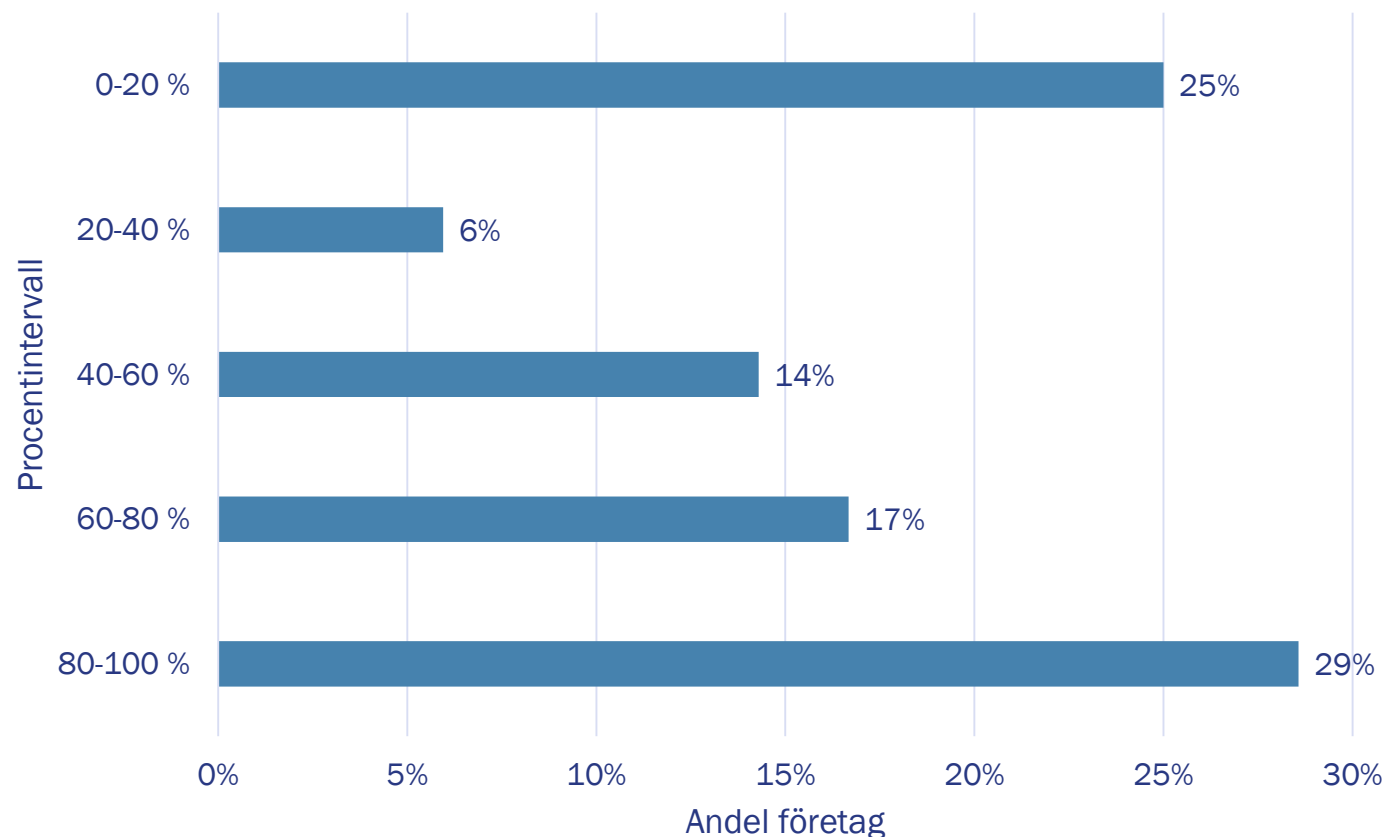
Läsbeskrivning:

16% av företagen inom fordonskomponentsbranschen har 80-100% av deras tillverkning utanför Sverige.

Knappt en tredjedel av företagen importerar 80% till 100% av sitt direkta material som används i verksamheten

Strukturanalys - Import & Export

Andel företag som importerat direkt material



Mycket import av direkt material

Cirka hälften av företagen importerar mer än 50%. Nästan en tredjedel av företagen importerar mer än 80% av allt deras direkta material. Detta visar på ett behov av import för fordonskomponentbranschen.

En femtedel av företagen uppger att de importerar mindre än 20% av deras direkta material.

Ett stort beroende av import av direkt material kan göra det svårt för flera företag om den internationella marknaden blir instabil.

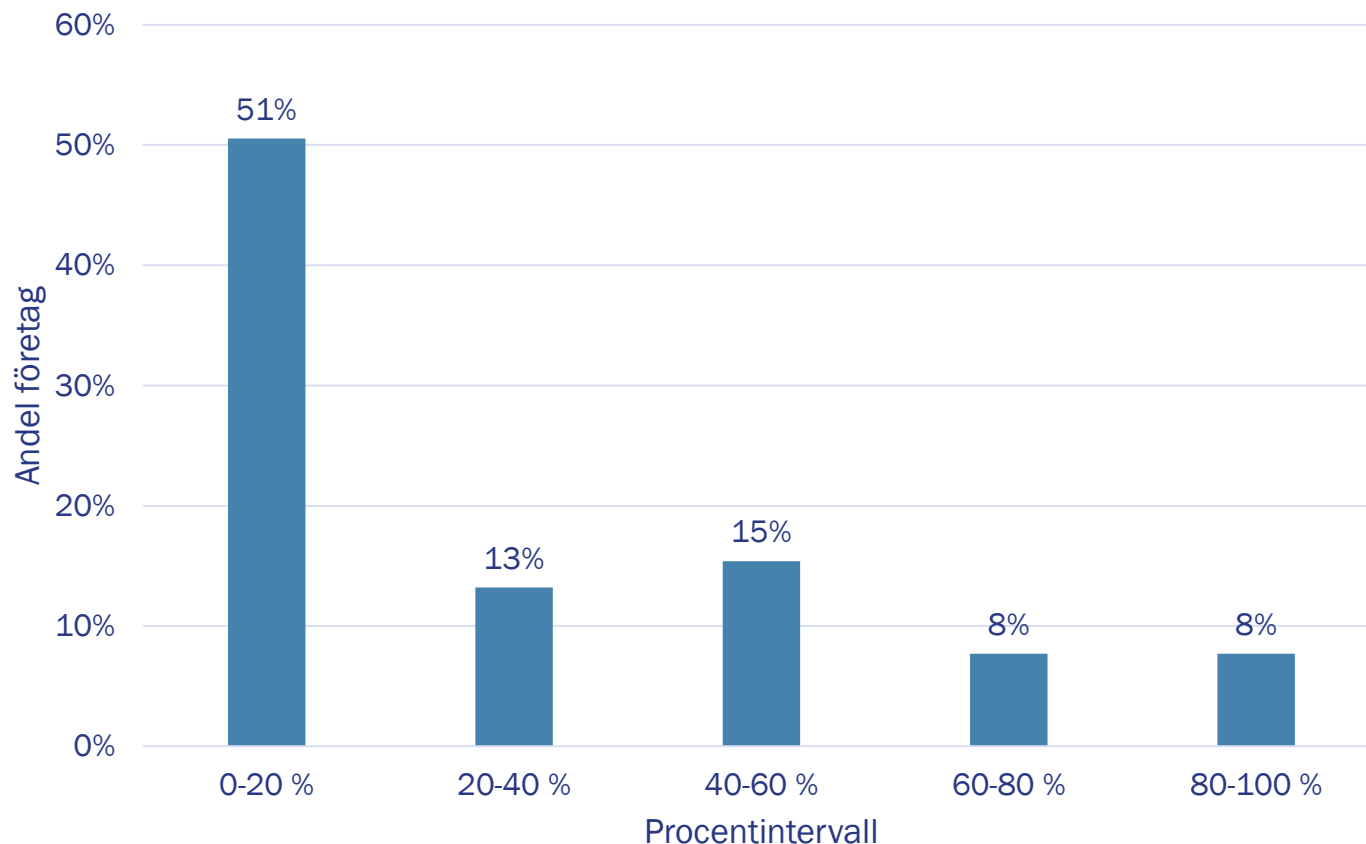
Läsbeskrivning:

29% av företagen inom fordonskomponentsbranschen importerar 80-100% av deras direkta material.

Majoriteten av företagen uppgav att de har en export på upp till 20% av deras omsättning, vilket visar på stor inhemsk marknad

Strukturanalys - Import & Export

Andel som exporterar sett till omsättning



Hälften av företagen säljer inhemskt

Den höga andelen av företag som exporterar mindre än 20% visar på sveriges starka inhemska marknad inom fordonsindustrin.

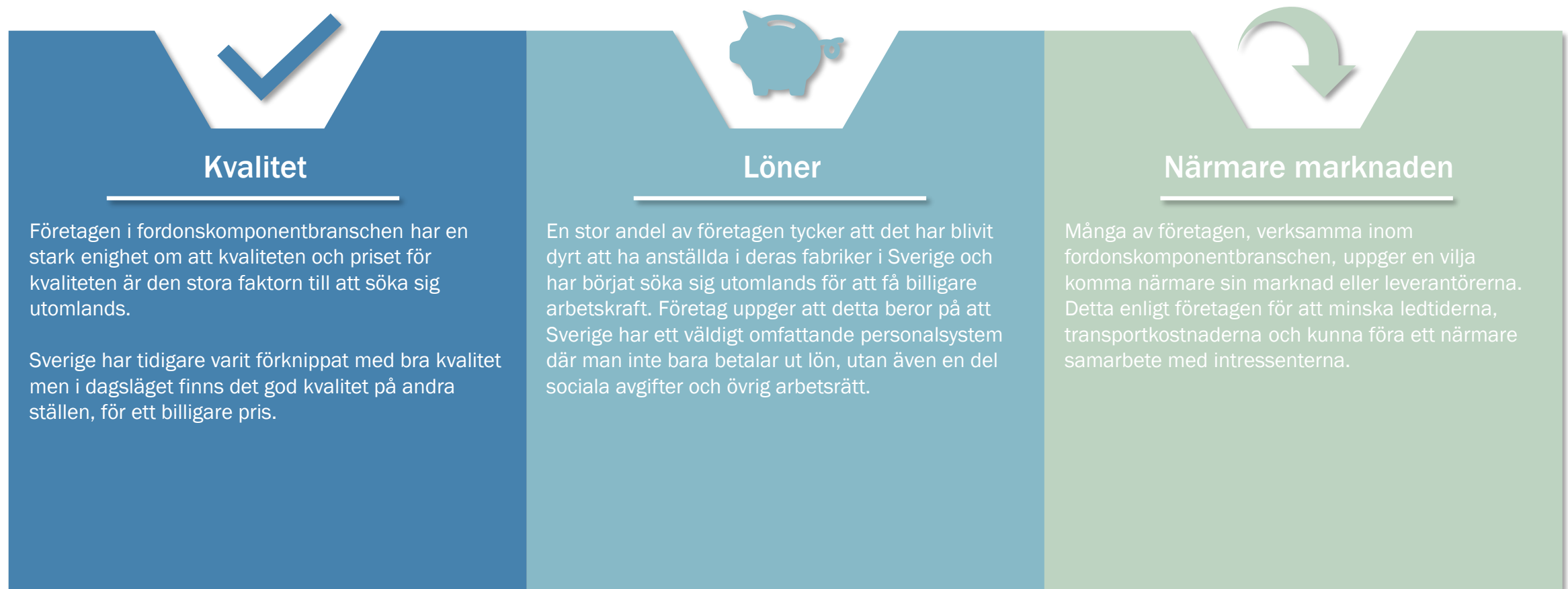
Jämfört med importen, verkar de allra flesta företag importera från utlandet för att sedan sälja vidare på den svenska marknaden. Då företagen väljer att sälja vidare på svenska marknaden visar detta att fordonskomponentbranschen ännu inte är mättad i Sverige.

Läsbeskrivning:

51 % av företagen inom fordonskomponentbranschen exporterar 0-20% sett till omsättning.

Kvalitet, löner och positionering på marknaden är i huvudsak de största orsakerna till att företag väljer att flytta sin tillverkning

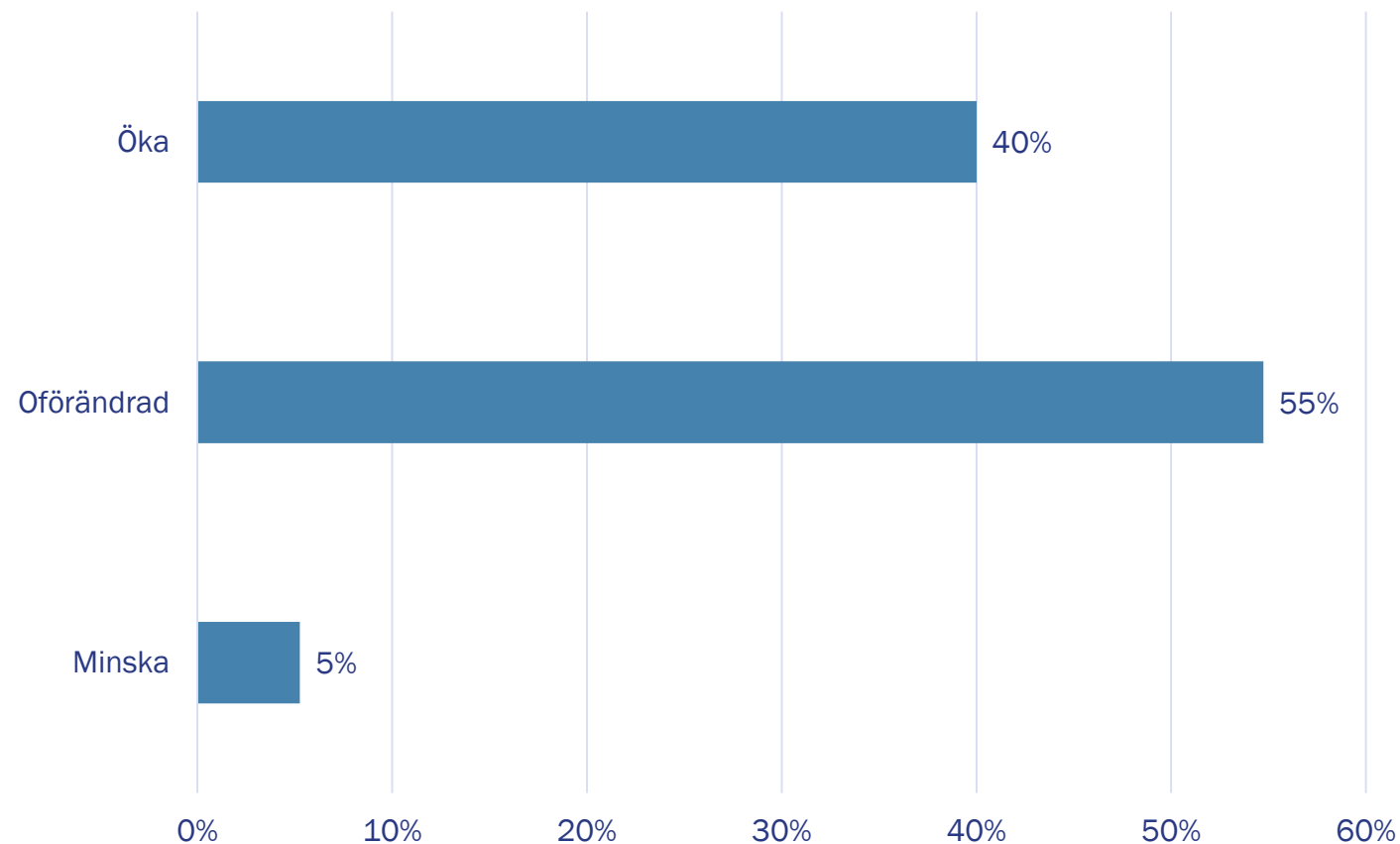
Strukturanalys - Import och Export



Företagen tror nästan uteslutande att de kommer ha en oförändrad eller ökad export de kommande fem åren

Strukturanalys - Import & Export

Exportutveckling de kommande fem åren



Oförändrad exportnivå

40% av företagen, inom fordonskomponentbranschen, bedömer att exporten kommer öka de närmsta fem åren. 55% tror att exporten kommer förbli oförändrad medan 5% tror på en minskning av exporten.

Företagen visar ingen oro över konjunkturläget och spår en positiv utveckling. Rådande förhållanden i världen till följd av Covid-19 kommer påverka ekonomins och branschens utvecklingen framöver.



AGENDA

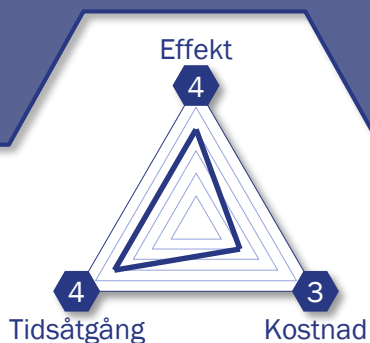
- 01 Executive Summary
- 02 Slutsats
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

För en långsiktig positiv utveckling inom fordonskomponentbranschen i Sverige krävs att aktivt arbete inom väsentliga områden

Rekommendationer

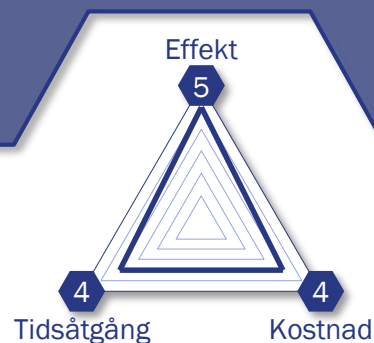
Utveckla kompetensen

Många företag inom fordonskomponentbranschen uttrycker oro kring den bristande kompetens som just nu råder på marknaden. Fordonskomponentbranschen bör öka sin närvaro och samarbeten med relevanta utbildningar för att göra branschen mer attraktiv för arbetstagare med rätt kompetens.



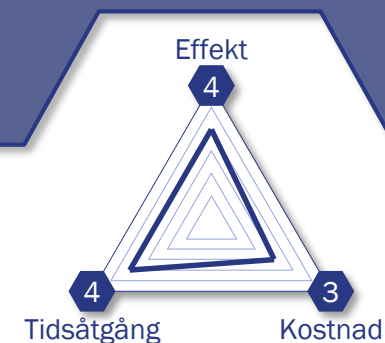
Stifta om regelverk

Det finns en tydlighet bland företagen att svenska regelverk gör det svårt för aktörerna att verkligen få en gynnsam verksamhet. Regelverken behöver ses över och en lösning behöver nås som gynnar alla intressenter. Upplys om hur regelverken ser ut och fungerar.



Digitalisering

Många företag kämpar med digitaliseringen på flera nivåer i deras organisation. Ett behov finns att kartlägga de utmaningar som finns, öka samarbeten mellan företagen och möjliggöra för en miljö som främjar de förändringar som behöver ske inom företagen men även inom branschen i stort.





AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 Slutsats
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 Kontaktuppgifter

HandelsConsulting rekommenderar att göra en analys på effekterna för för företag i fordonskomponentbranschen till följd av Covid-19

Next Step



Branschanalys

Aktivitet

HandelsConsulting genomför en branschanalys där effekterna samt efterfrågade åtgärder till följd av Covid-19 för företag verksamma inom fordonskomponentbranschen kartläggs.

Effekterna samt efterfrågade åtgärder utvärderas och analyseras genom kvantitativa intervjuer.

Resultat

HandelsConsulting levererar en detaljerad rapport som analyserar effekterna av Covid-19 för företag verksamma inom fordonskomponentbranschen samt sammanställer vilka behov av åtgärder som efterfrågas bland företagen gentemot Fordonskomponentgruppen.

HandelsConsulting rekommenderar att genomföra en kartläggning av företags digitala mognaden i fordonskomponentbranschen

Next Step



Digital kartläggning

Aktivitet

HandelsConsulting genomför en kartläggning av den digitala mognaden bland företag verksamma inom fordonskomponentbranschen samt hur de resonerar kring digitalisering.

Den digitala utvecklingen kartläggs och analyseras genom kvantitativa intervjuer.

Resultat

HandelsConsulting levererar en utförlig rapport som sammanställer och analyserar den digitala mognaden bland företag i fordonskomponentbranschen samt vilka utmaningar de möter kopplat till digitalisering.



AGENDA

- 01 Executive Summary
- 02 Slutsats
- 03 Rekommendationer
- 04 Next Step
- 05 **Kontaktuppgifter**

Kontaktuppgifter

Avsändare

Adress

HHGS HandelsConsulting AB
Viktoriagatan 9
411 25 Göteborg

Organisationsnummer

556551-6183

Vår referens

Emma Gutemar Rilegård, VD
073 – 526 03 29
emma.gutemarrilegard@handelsconsulting.se

Martin Hougberg, *Konsult*

+358 40 – 576 43 333
martin.hougberg@handelsconsulting.se

Mottagare

Adress

Fordonskomponentgruppen AB
Lindholmspiren 3
417 56 Göteborg

Organisationsnummer

556332-5181

Er referens

Fredrik Sidahl, VD
070 – 680 59 53
fredrik.sidahl@fkg.se



HANDELSCONSULTING

www.handelsconsulting.se