



Vägvisaren FKG april 2016

Yasemin Heper Mårtensson
2016-04-18



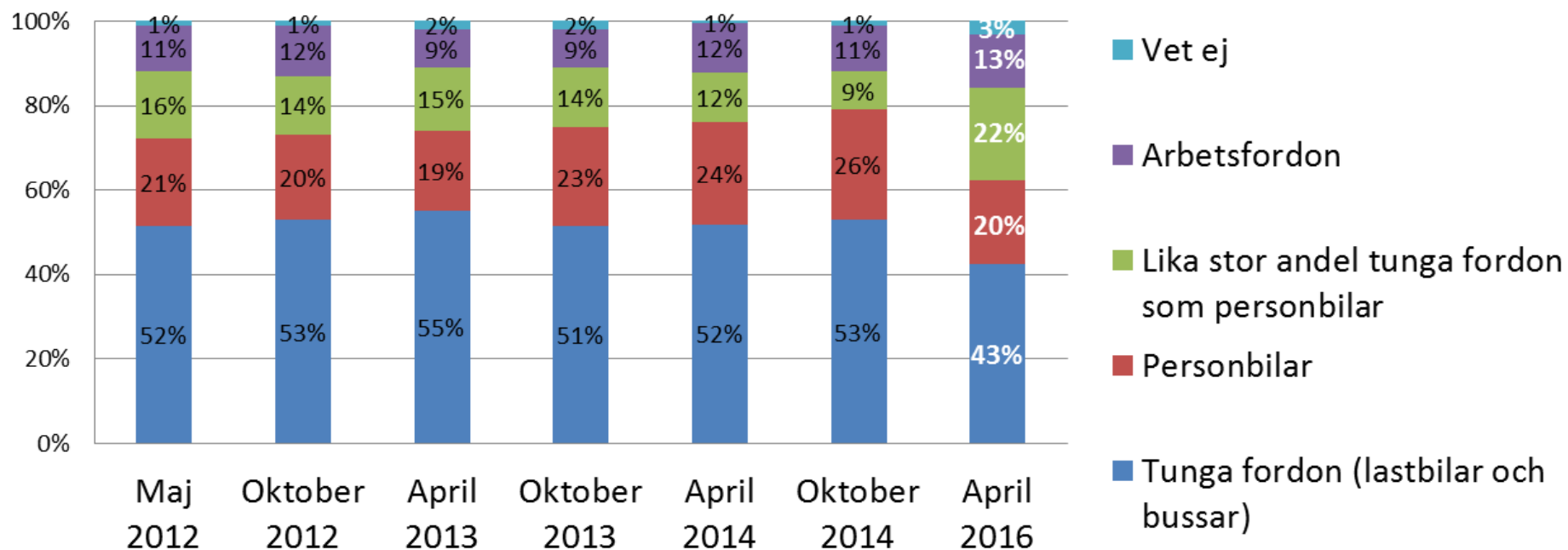
- Å En majoritet av fordonsleverantörerna bedömer att omsättningen framför allt i Sverige men även utomlands kommer att öka under det kommande året.
- Å Andelen företag som avser att nyanställa under året har ökat sedan i höstas och uppgår nu till 38 %. 46 % avser att bibehålla nuvarande personalstyrka.
- Å Andelen företag som har lika stor andel av omsättningen till tunga fordon som till personbilar har ökat markant, från 9 % till 22 %.
- Å Leverantörernas högsta prioritering för att stärka sin konkurrenskraft är att öka sin produktivitet, och därefter att förstärka försäljnings- och marknadssidan.
- Å 93 % av fordonsleverantörerna arbetar med någon form av innovationsarbete. Även om en majoritet av dessa består av förbättringar av befintliga produkter och effektivisering av system och processer, så utvecklar en tredjedel av leverantörerna också helt nya produkter.
- Å Nästan hälften av fordonsleverantörerna har en andel av omsättningen från nya produkter som står för över 20 %.
- Å De största hindren för att öka innovationstakten anser leverantörerna vara alltför många pågående projekt, samt brist på kvalificerade medarbetare.



Allt fler leverantörer levererar både till tunga fordon och personbilar



Huvudandel av omsättningen till fordonsindustrin, fördelat på fordonstyp



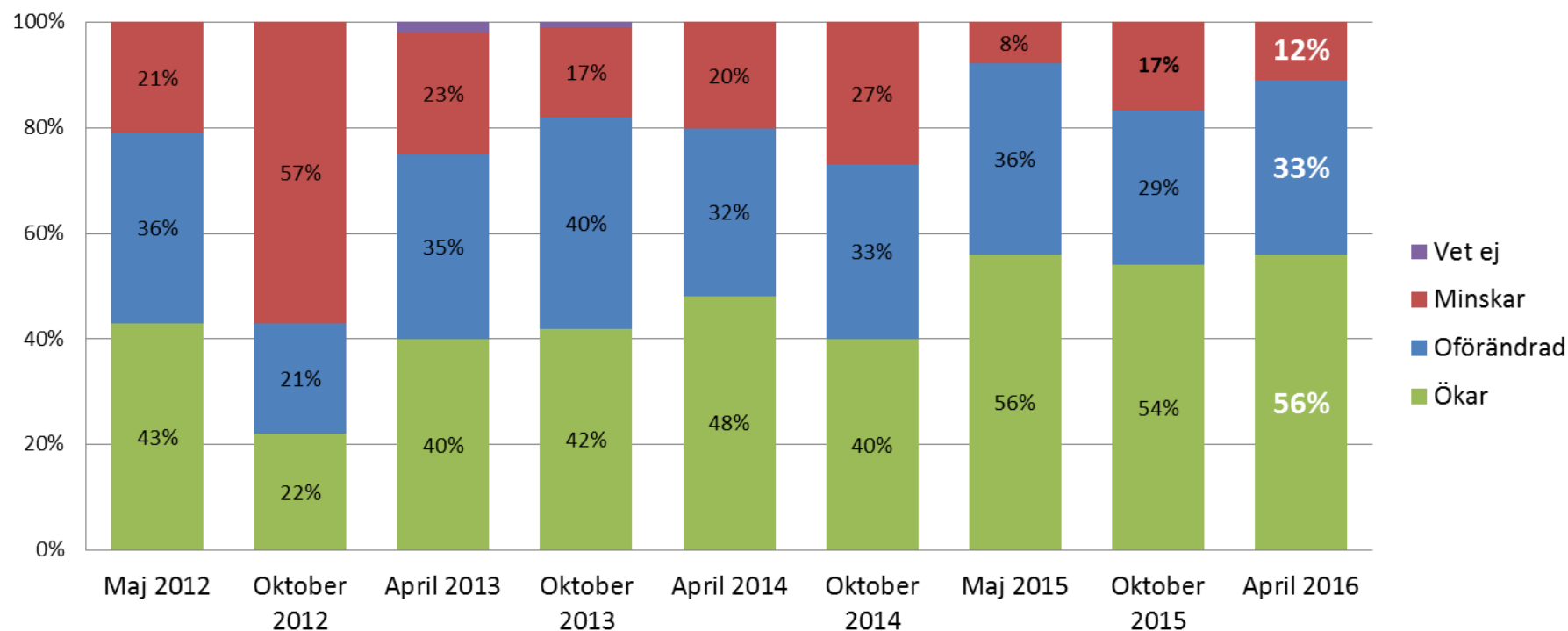
- Å Andelen leverantörer som levererar lika mycket till tunga fordon som personbilar har ökat markant (från 9 % i höstas till 22 %).
- Å Samtidigt minskar andelen leverantörer som är mer specialiserade mot antingen tunga fordon eller personbilar.



Fortsatt över hälften av leverantörerna bedömer att omsättningen i Sverige kommer att öka det kommande året



Leverantörernas bedömning av förändring av sin omsättning i Sverige det kommande året



Å Nästan 90 procent bedömer att omsättningen till fordonsindustrin i Sverige kommer att öka eller vara oförändrad.

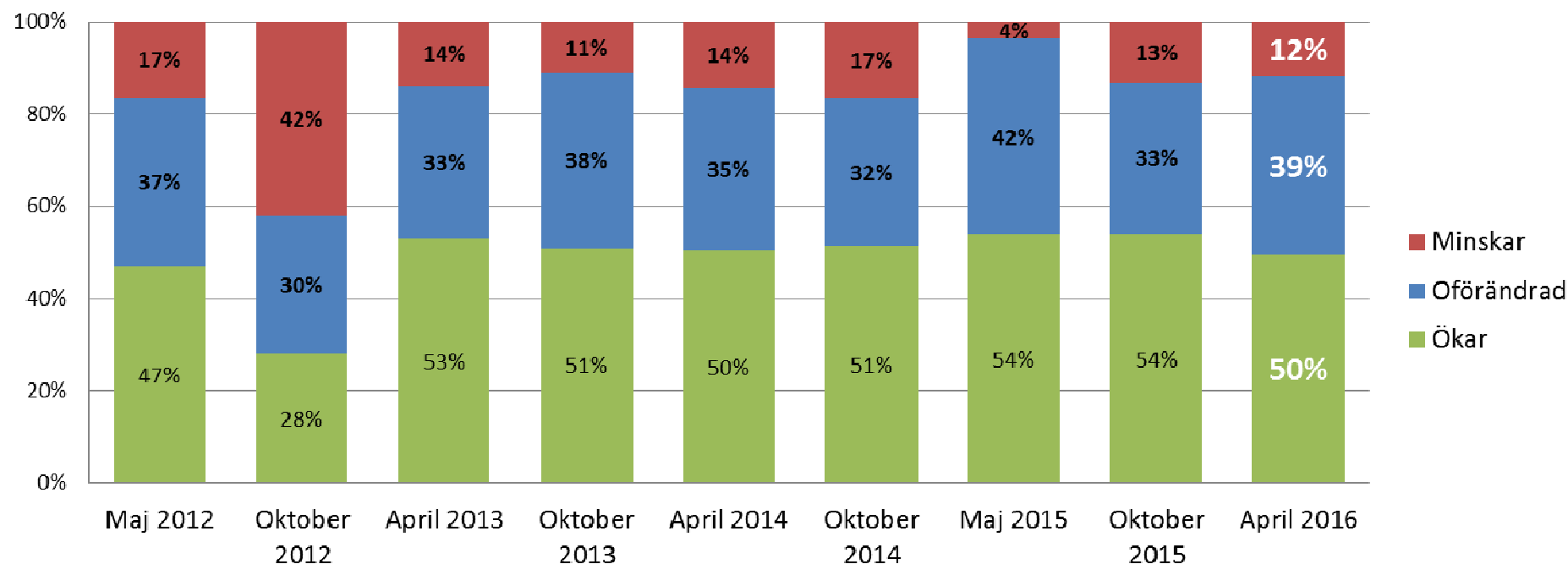
Å Jämfört med i höstas anger betydligt färre leverantörer (12 %) att omsättningen kommer att minska.



Nästan 90 procent av leverantörerna bedömer fortfarande att omsättningen utomlands ökar eller är oförändrad



Leverantörernas bedömda förändring av sin omsättning till fordonsindustrin utomlands det kommande året



Å 13 % av leverantörerna har ingen omsättning till fordonsindustrin utomlands (dessa är exkluderade ovan).

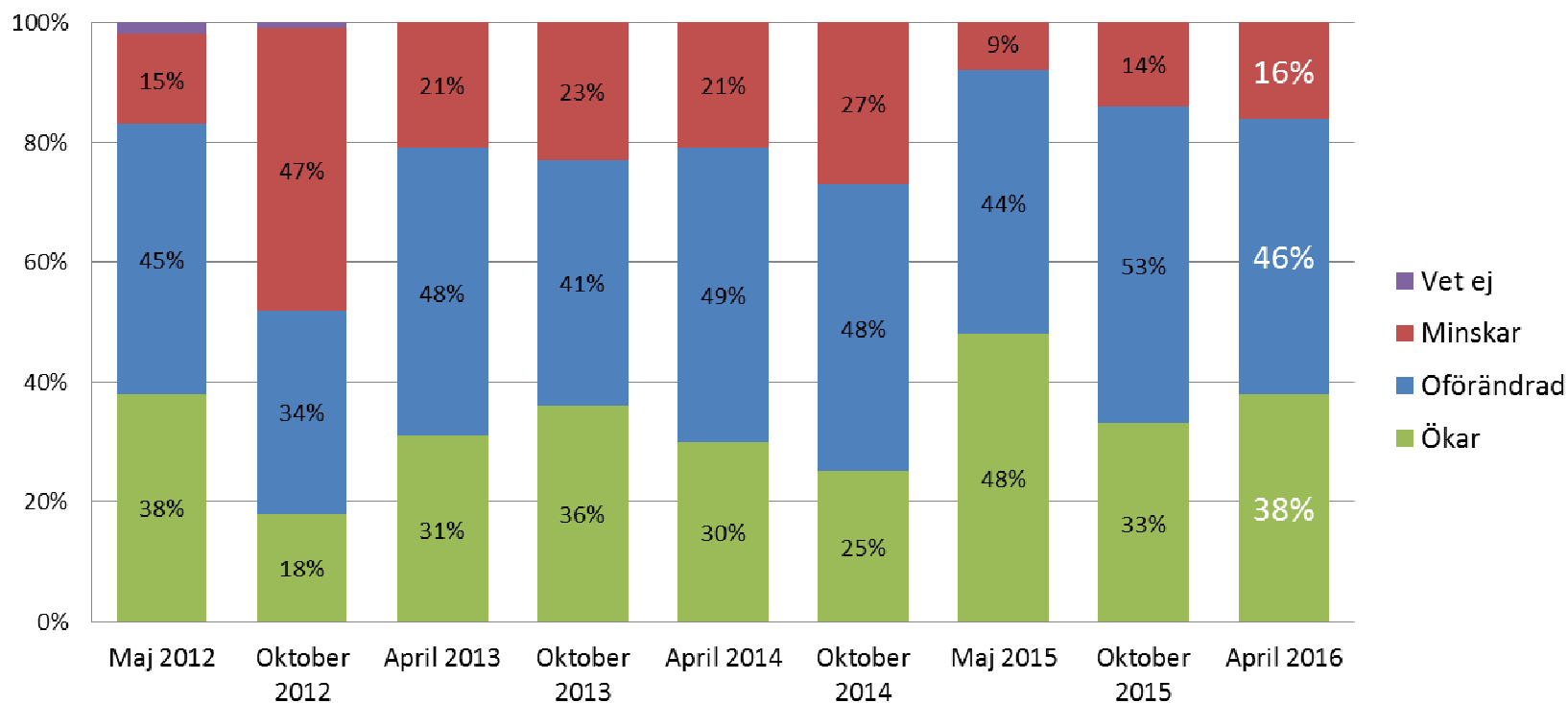
Å Liksom i höstas bedömer nästan 90 procent av leverantörerna att omsättningen utomlands ökar eller är oförändrad under året. Andelen som tror på en ökning minskar dock från 54 % till 50 %.

n=109

Jämfört med i höstas förväntas fler företag öka sin personalstyrka under det kommande året



Leverantörernas bedömning av förändring av sin personalstyrka i Sverige det kommande året



Å Fler leverantörer än i höstas bedömer att de behöver nyanställa (från 33% till 38%).

Å Av de företag behöver minska personalstyrkan, anger samtliga att personalstyrkan behöver minskas något till men inte mycket till

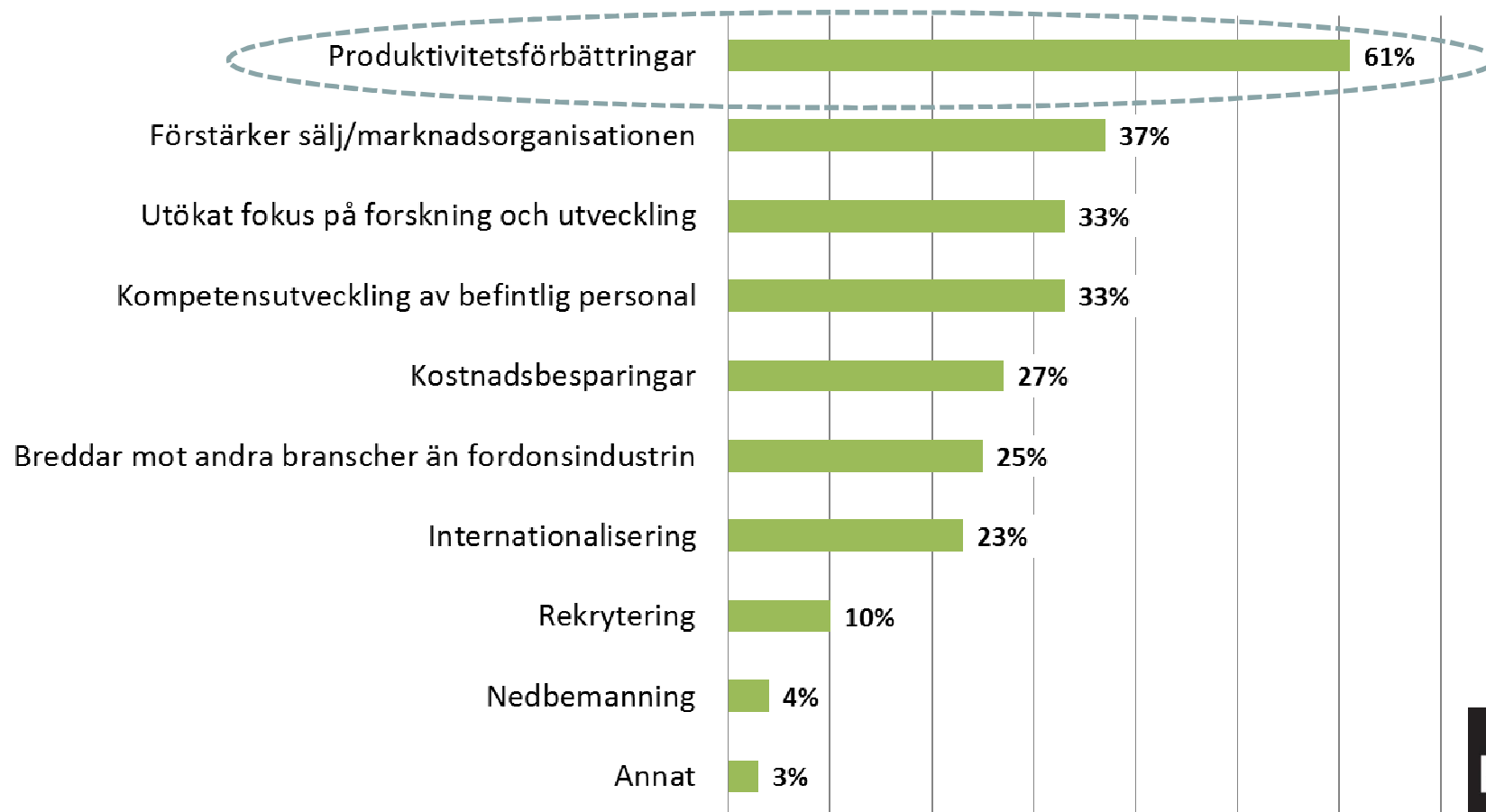
n=126



Produktivitetsförbättringar fortsätter att vara huvudfokus för en majoritet av leverantörerna

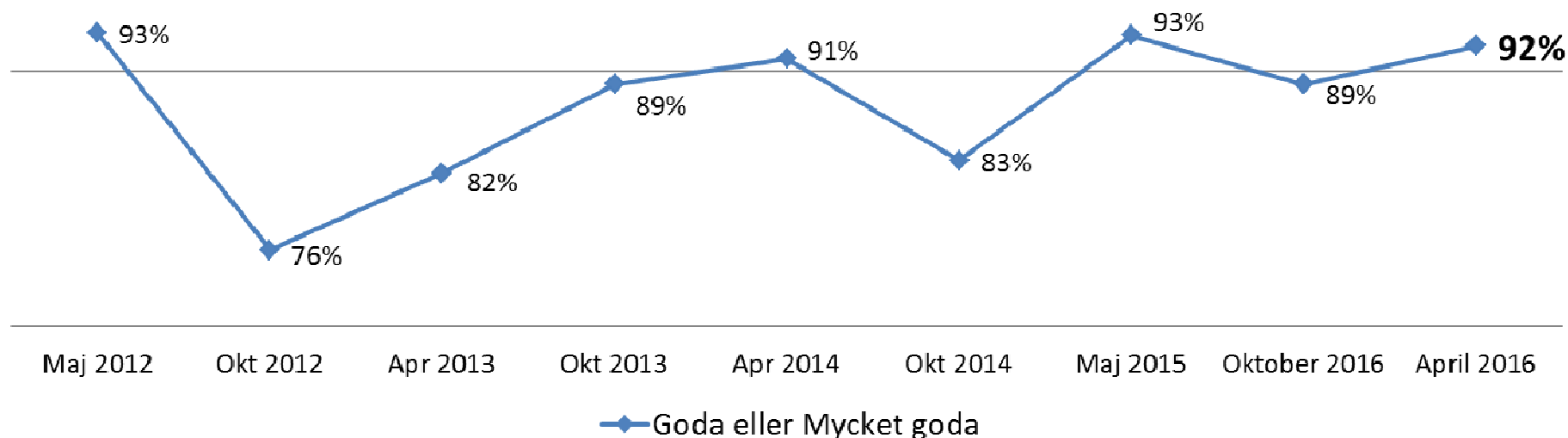


Leverantörernas viktigaste åtgärder för att förbättra konkurrenskraften under det kommande året (max tre val)





Andel leverantörer som anger framtidsutsikterna i Sverige till "goda" eller "mycket goda" under det kommande året





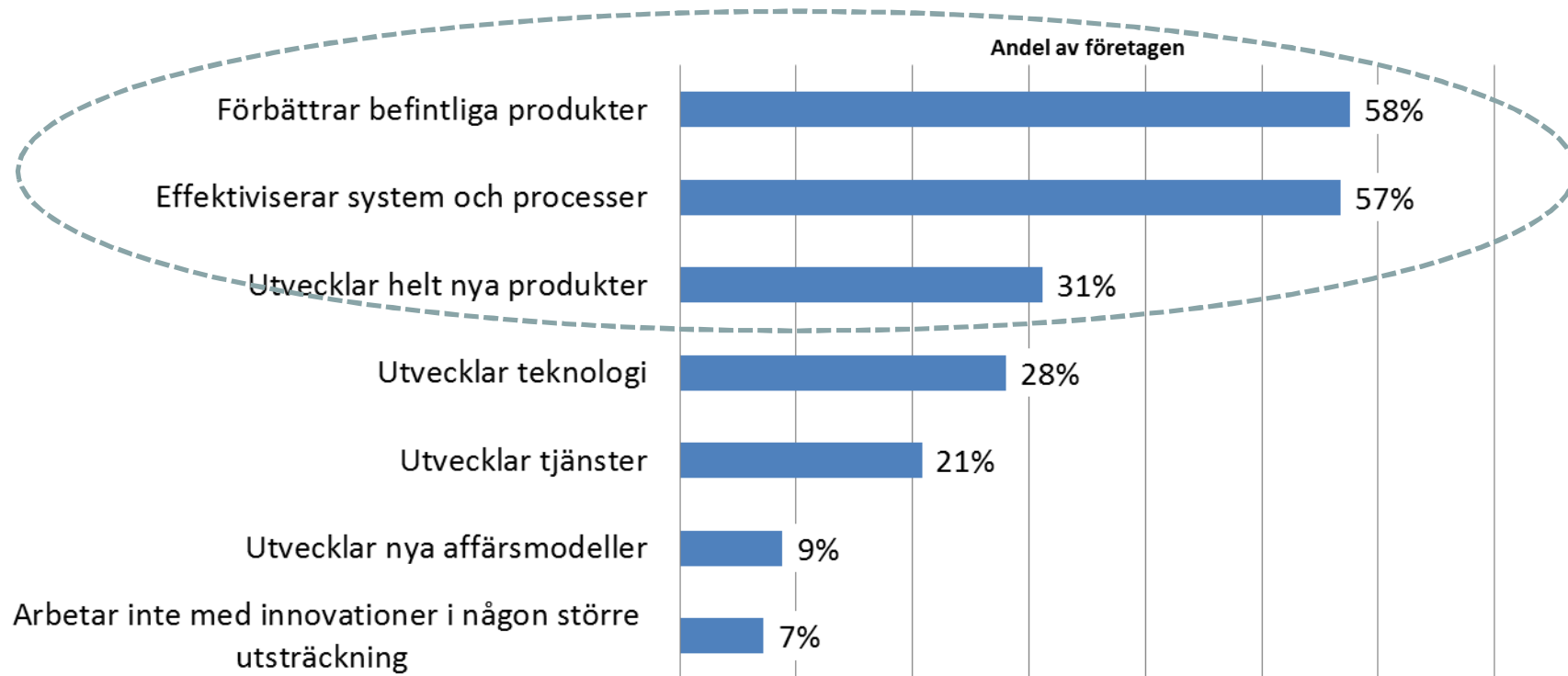
- Å I Vägvisaren följer denna gång ett antal frågor som relaterar till fordonsleverantörernas innovationsförmåga
- Å De sista fyra frågorna är resultatet av ett samarbete med Boston Consulting Group inför Automotive Strategy-seminariet 2016.



Nästan en tredjedel av leverantörerna arbetar med att utveckla helt nya produkter



Typer av innovationer som fordonsleverantörerna främst arbetar med (flera val möjliga)



- Å En majoritet av leverantörerna jobbar med att förbättra befintliga produkter, samt effektivisera system och processer. Dock arbetar en tredjedel också med att utveckla helt nya produkter.
- Å Endast ett fåtal (9%) ser på att utveckla nya affärsmodeller och ett fåtal (7 %) arbetar inte alls med någon form av innovation.

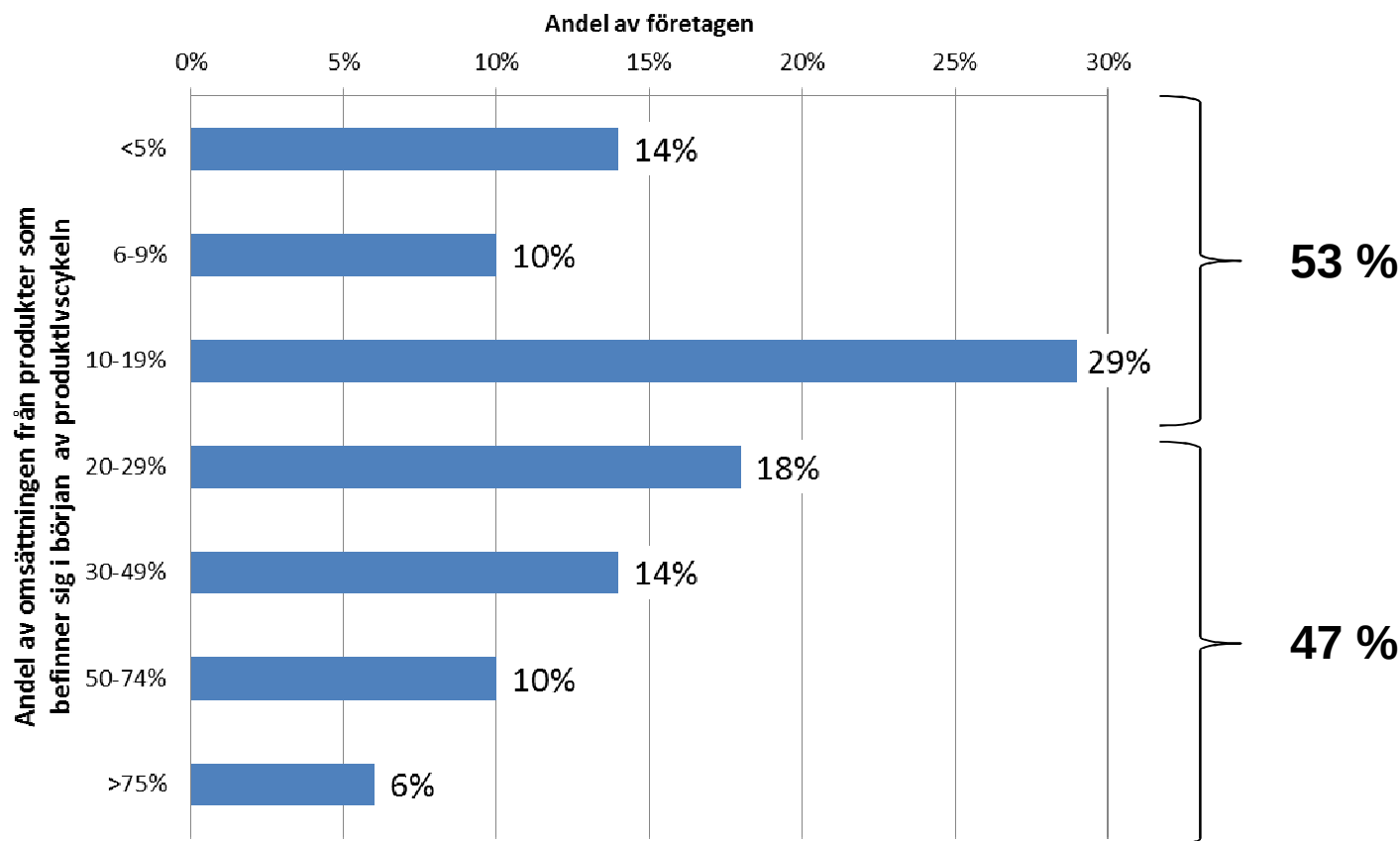
n=116



Hälften av företagen har över 20% av omsättningen från produkter i produktlivscykelns början



Andel av omsättningen från produkter som befinner sig i början av produktlivscykeln

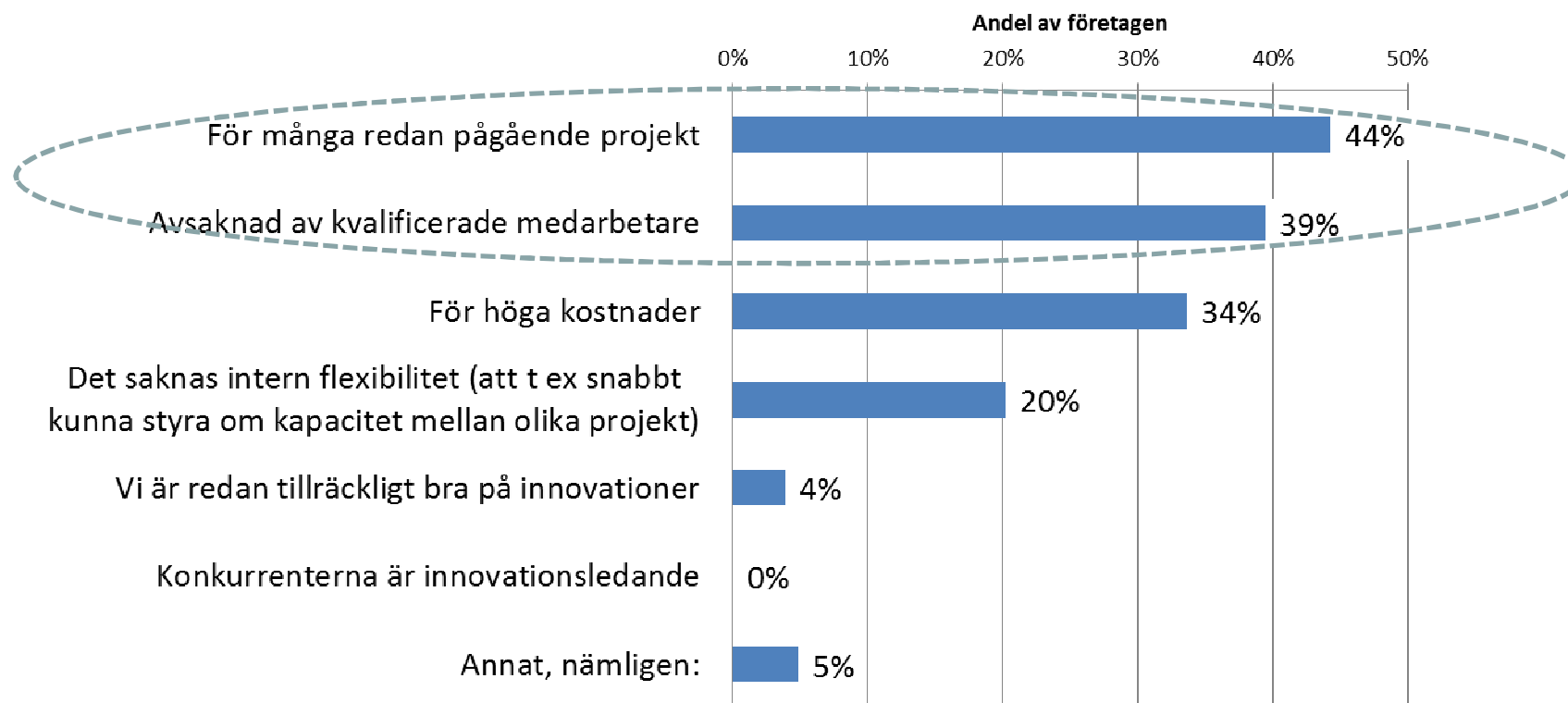


Å Av fordonsleverantörerna har 47 % en andel av omsättningen från nya produkter som är 20 procent eller högre.

De största hindren mot ökad innovationstakt är för många projekt och avsaknad av rätt medarbetare



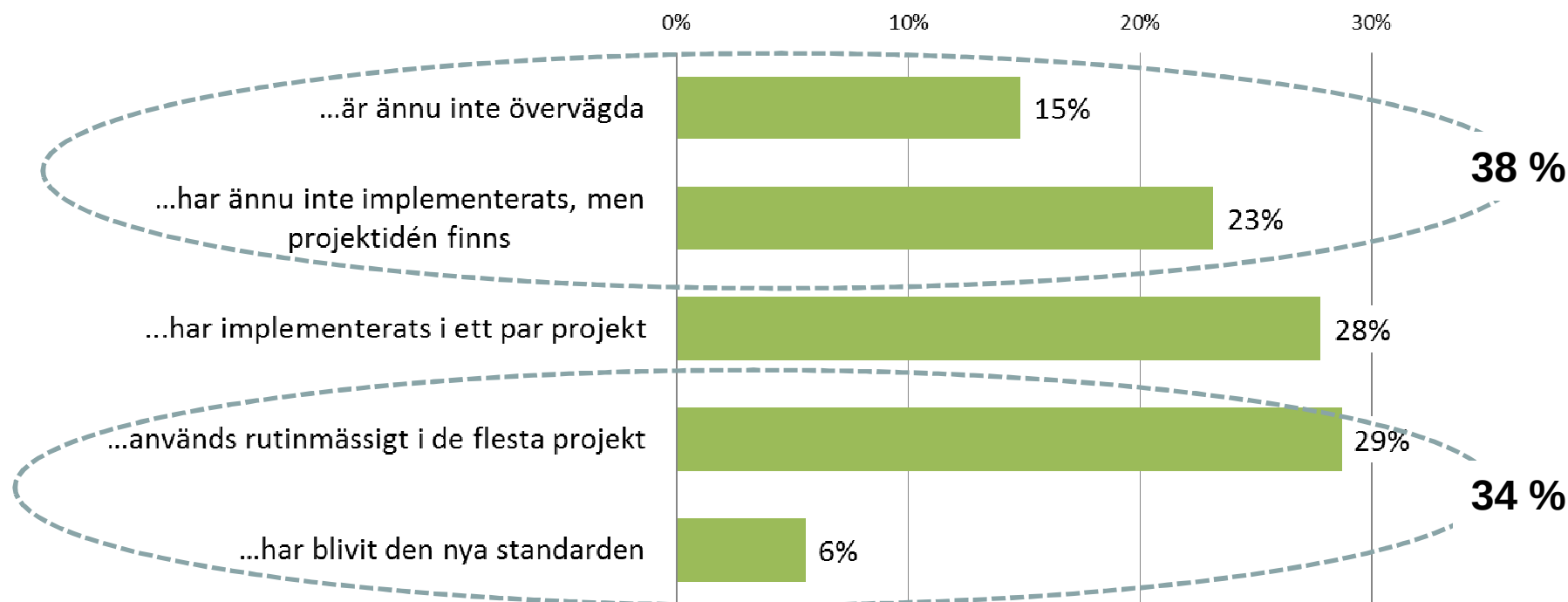
De största hindren för fordonsleverantörerna att öka innovationstakten (flera val möjliga)



Omkring en tredjedel av företagen använder lean-rutinmässigt i utvecklingsarbetet



I vilken utsträckning har ni implementerat "lean-metoder" inom ert forsknings- och produktutvecklingsarbete?

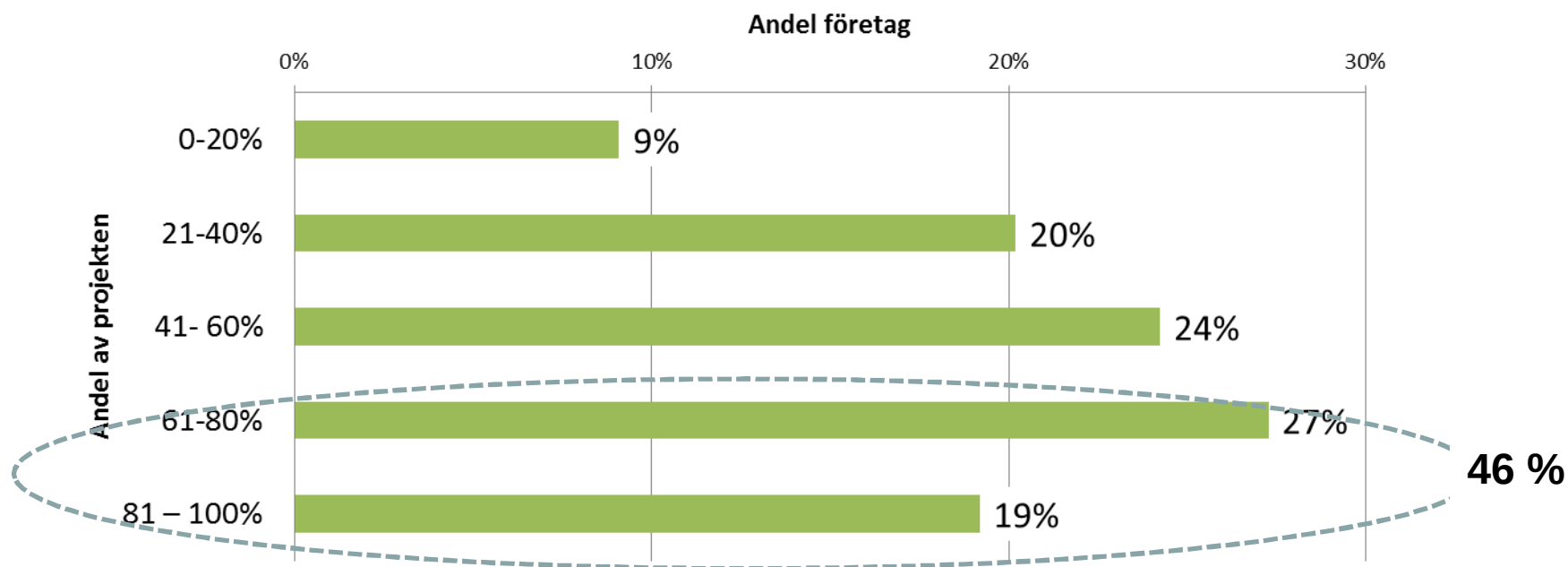


Å Medan 34 procent av leverantörerna använder lean-rutinmässigt i utvecklingsarbetet, så har 38 procent inte alls implementerat det.

Knappt hälften av företagen färdigställer sextio procent eller fler av projekteten i tid



Andel av fordonsleverantörernas utvecklingsprojekt som färdigställs inom utsatt tid



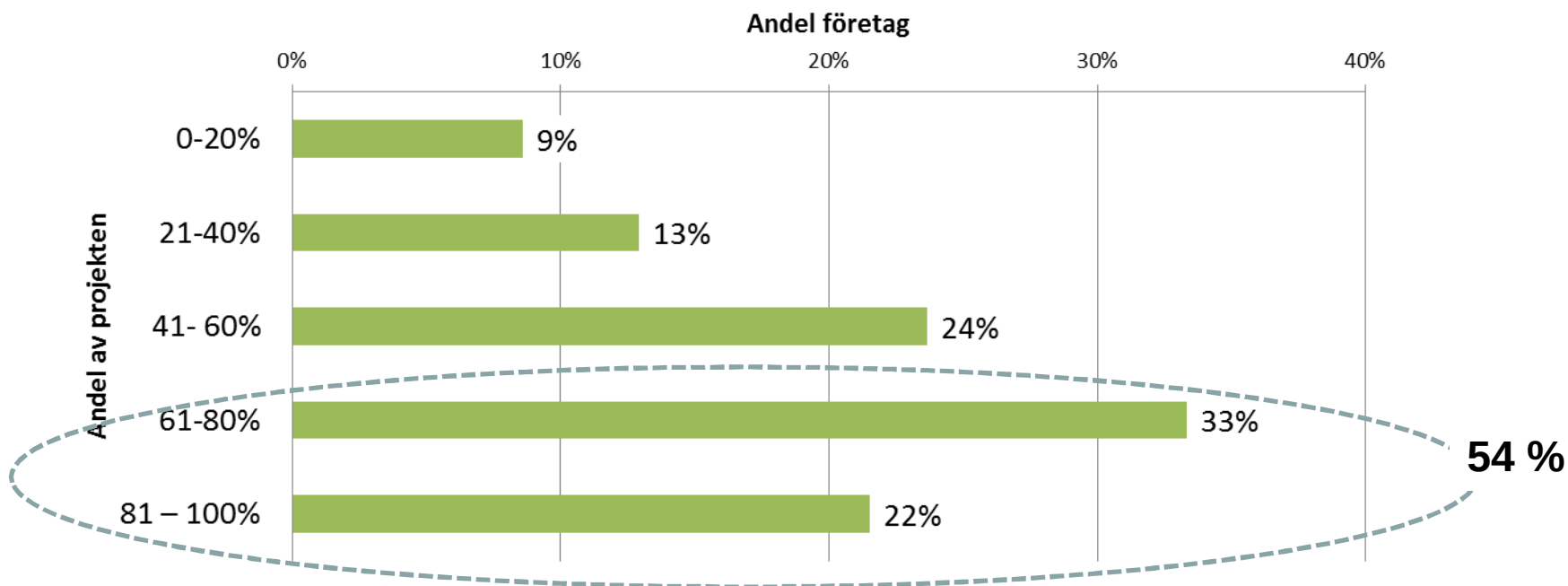
n=99

I samarbete med Boston Consulting Group

Över hälften av leverantörerna färdigställer sextio procent eller fler av projekten inom planerad budget



Andel av fordonsleverantörernas utvecklingsprojekt som färdigställs inom budget



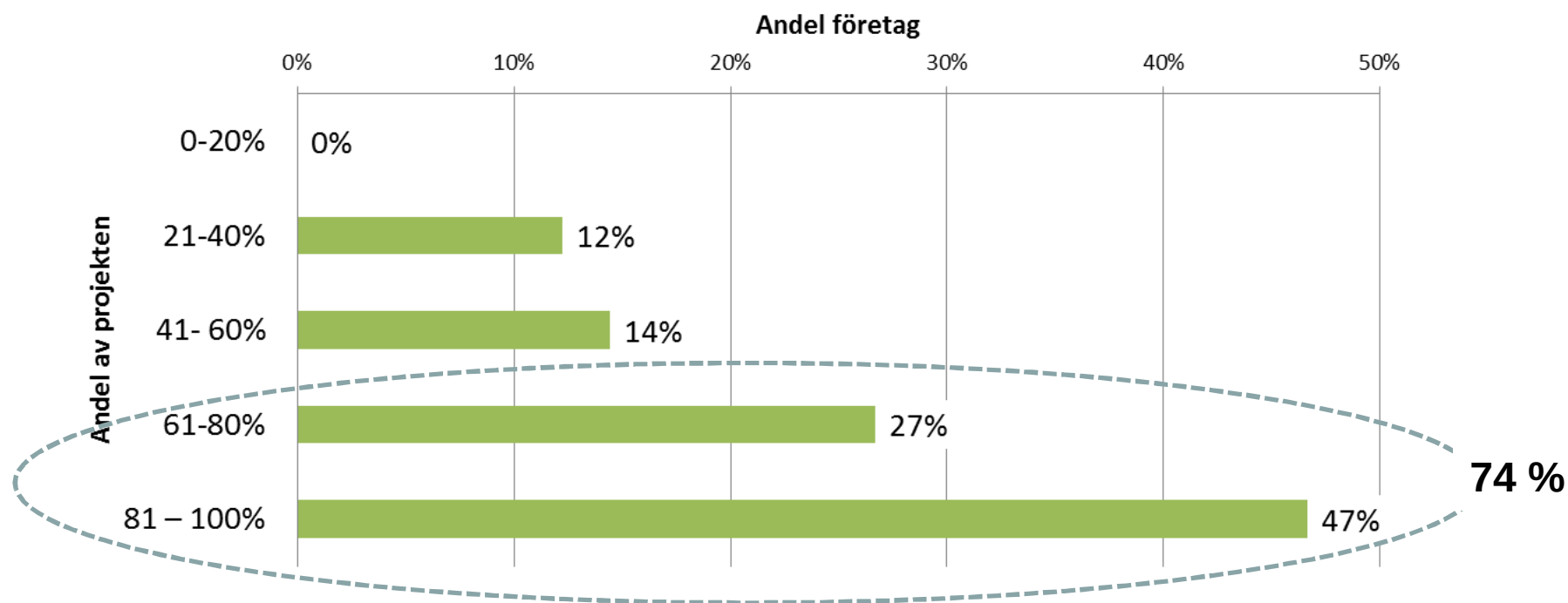
n=93

I samarbete med Boston Consulting Group

Tre fjärdedelar av företagen uppfyller samtliga produktkrav i fler än sextio procent av projekten



Andel av fordonsleverantörernas utvecklingsprojekt som uppfyller samtliga definierade produktkrav



n=90

I samarbete med Boston Consulting Group

Vägvisaren april 2016: 28 procents svarsfrekvens



	Mottagare	Svarande	Svarsfrekvens
Maj 2012	611	205	34 %
Oktober 2012	592	174	29 %
April 2013	555	170	31 %
Oktober 2013	584	173	30 %
April 2014	578	173	30 %
Oktober 2014	518	144	28 %
Maj 2015*	679	331	49 %
Oktober 2015	490	137	28 %
April 2016	467	131	28 %

Å I april 2016 skickades enkäten till 467 företag med en omsättning över 20 mnkr i FKGs databas över fordonsleverantörer.

* Bredare urval och högre svarsfrekvens p g a Vägvisaren gjordes i samband med FKGs Strukturstudie (hög andel telefonintervjuer)

