



Vägvisaren 2025

FKG är branschorganisationen för de skandinaviska leverantörerna till fordonsindustrin och har drygt 300 medlemmar. FKG ägs, styrs och finansieras av industrin, d.v.s. medlemmarna, och är också medlem av Clepa, den europeiska branschorganisationen för leverantörer till fordonsindustrin. **Vägvisaren** är en återkommande undersökning av branschen där FKG ställer frågor om läget bland leverantörerna till fordonsindustrin.

Frågebatteriet utgörs av ett antal återkommande frågor för att mäta utvecklingen i leverantörsledet över tid och aktuella frågor som påverkar leverantörernas förutsättningar i det kortare perspektivet.

För att få en djupare jämförelse ur svenskt perspektiv har vi även inkluderat ett par frågor om lönsamhet och omvärldsfaktorer hämtat från Pulse Check som är en återkommande undersökning från Clepa.

Resultat baseras på 93 inkomna svar till 4 november.

För mer information kontakta Peter Bryntesson, VD FKG

peter.bryntesson@fkg.se

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

1

1



Vägvisaren 2025 - sammanfattning

Respondenternas sammansättning

Svarsfrekvensen för årets Vägvisare ligger i nivå med 2024 men med en något förändrad sammansättning. En minskning av tillverkande företag, särskilt metallbearbetande, motsvarar utveckling bland FKGs medlemsbas till ökat antal tjänsteföretag, t.ex. inom mjukvara. Det är också en jämnare fördelning mellan storlek på bolagen än tidigare.

Marknader och utveckling mot regionaliserad produktion

Trenden om att diversifiera bort från automotive har mattats av men fortfarande har närmare hälften av företagen 70% eller mer till fordonskunder. Bland tjänste- och specialistföretag är Sverige klart viktigaste marknaden, både befintligt och för tillväxt. För tillverkande företag är fokus jämt fördelat mellan Sverige och övriga Europa vilket också återspeglas i tillväxtmöjligheter. Drygt 20% av företag anpassar aktivt sin produktion till kundernas trend om regionalisering, lika många har noterat trenden men har inte kapacitet att agera på den. 3 av 4 företag bedömer sin nuvarande kapacitet att vara in linje med prognos för fordonsindustrins utveckling till 2023 eller kompenserande tillväxt inom andra segment. Endast 10% ser en betydande överkapacitet. Geopolitik, relation till OEM-kunder och fortsatt osäker efterfrågan är faktorer som starkt påverkar.

Lönsamhet, ekonomiskt läge och affärsvillkor

Det ekonomiska läget har stabiliserats något men är fortfarande utmanande och 68% räknar med vinstmarginal under 5% för 2025. Affärsvillkor fortsätter att driva leverantörerna att diversifiera sin kundbas och över 60% rapporterar negativ påverkan från långa betaltider vilket ytterligare pressar lönsamheten och hämmar förmågan att utveckla företaget.

Kompetens och personal

Läget har stabiliserats något men fortfarande har var tredje företag minskat personalstyrkan jämfört med 2024. Särskilt tillverkande företag är representerade i gruppen som dragit ned. Prognos för kommande halvår visar fortsatt balansering i personalstyrkan där nettot på tjänstemannasidan landar på 2% medan inom produktion är prognos en minskning om 7%.

Konkurrenskraft och strategi

Breddning mot andra branscher som insats har avtagit, men är fortfarande främsta åtgärden framför det ständigt pågående arbetet med produktivitetsförbättringar. Positivt att expansiva insatser som satsningar på F&U, kompetensutveckling och internationalisering ökar. Arbetskraft, både kostnad och kompetens, ihop med tillgång till billig energi ligger i topp bland de möjliggörare som leverantörer prioriterar. Framtidsutsikterna har återhämtat sig till nivån som rådde 2022 och 2023. Största förändringen är en förflyttning från de som bedömer läget som neutralt som skiftat till att bedöma framtidsutsikterna Goda.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

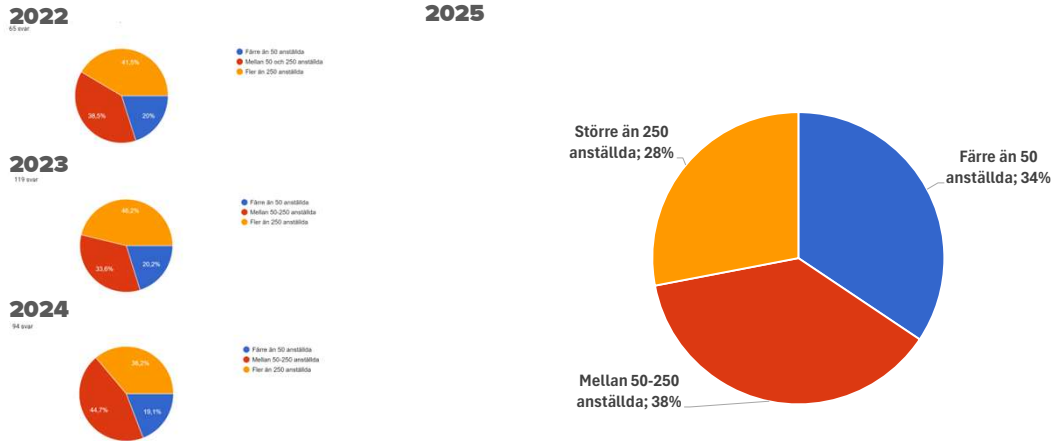
2

2

Vägvisaren 2025

Hur stort är ert företag? (anställda i Sverige)

2025



Årets Vägvisare är relativt jämt fördelat mellan de tre storleksgrupperna av företag, små företag med färre än 50 anställda är representerade i större utsträckning jämför med föregående tre år.

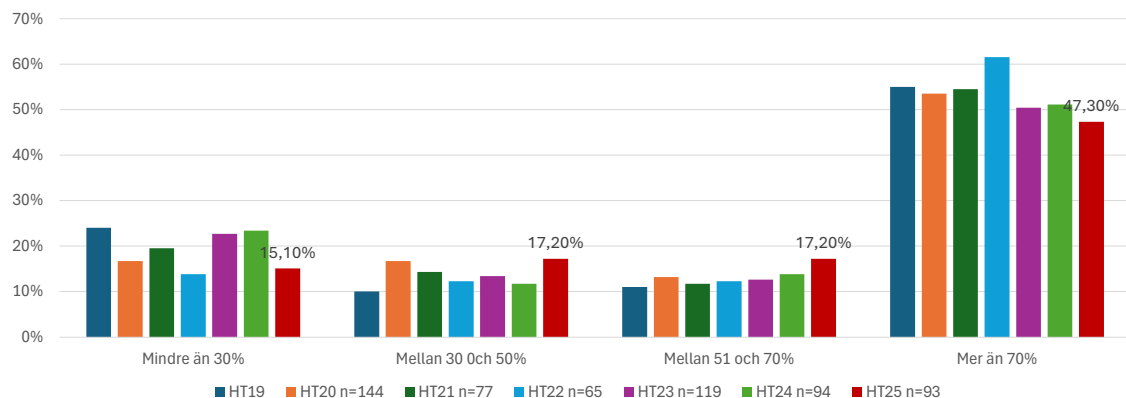
Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

5

5

Vägvisaren 2025 – Marknader och regionaliserad produktion

Andel av samlade leveransen komponenter eller tjänster som går till Automotive



Trenden att andelen företag med över 70% av sin leverans till automotive minskar håller i sig. Av de 47% som levererar mycket stor andel (mer än 70%) till automotive utgörs hälften av medelstora bolag. I den gruppen återfinns 60% av tillverkande bolag inom metall.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

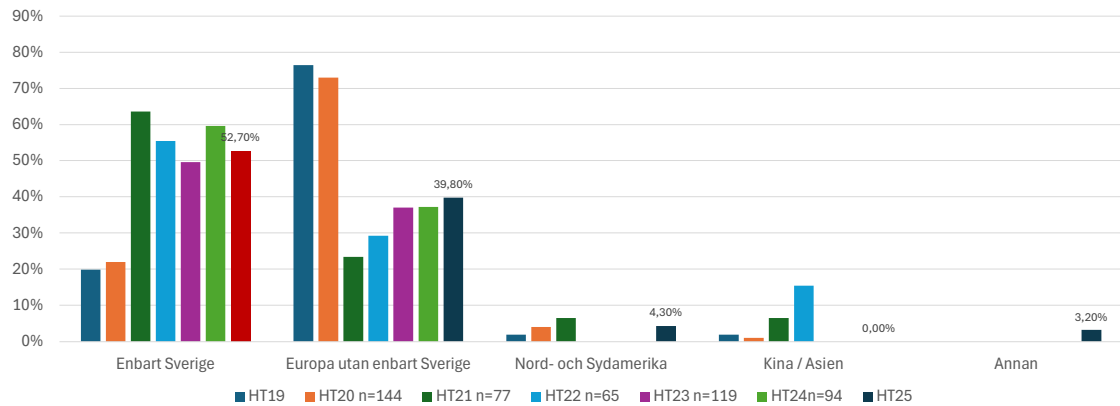
6

6



Vägvisaren 2025 – Marknader och regionaliserad produktion

Var är er huvudsakliga marknad?



Bland tjänste- och specialistföretag är Sverige klart viktigaste marknaden, för tillverkande företag är fokus jämt fördelat mellan Sverige och övriga Europa.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

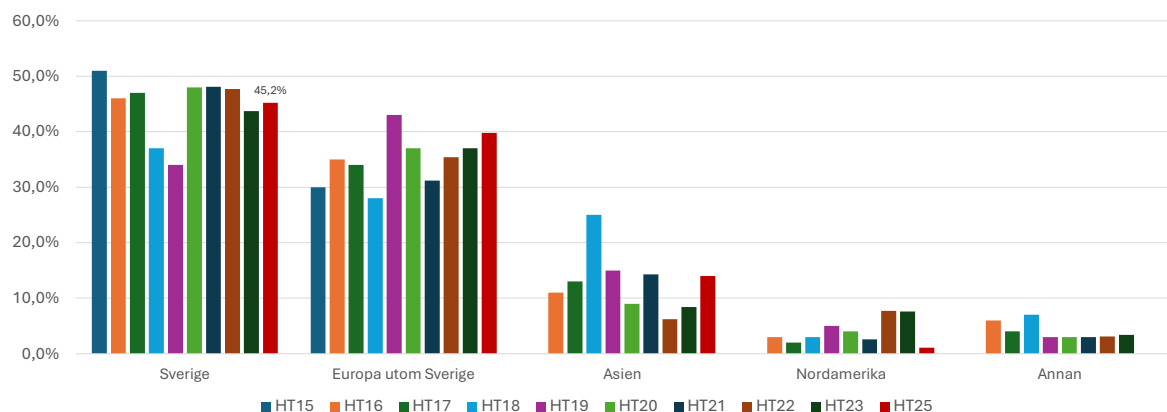
7

7



Vägvisaren 2025 – Marknader och regionaliserad produktion

Vilken är din enskilt viktigaste tillväxtmarknad?



Sverige är klart viktigaste tillväxtmarknaden för tjänsteföretag medan tillverkande företag ser mellan 8-15% mer tillväxt i övriga Europa. De tillverkande företagen ser även Kina som viktigaste tillväxtmarknad i större utsträckning än tjänsteföretagen.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

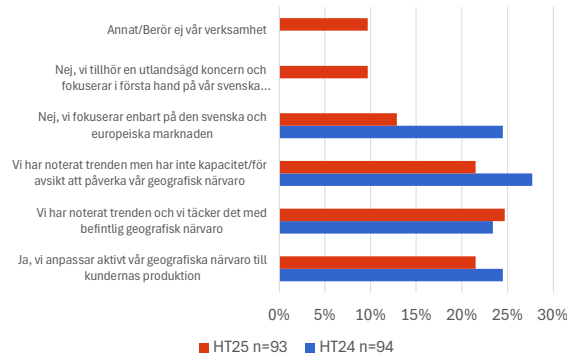
8

8

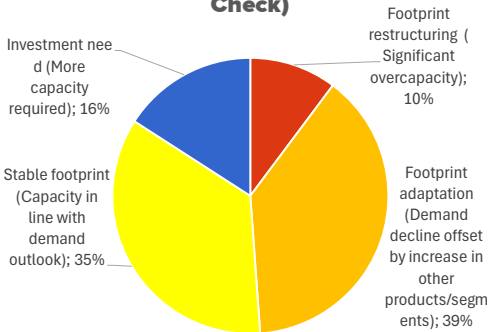


Vägvisaren 2025 – Marknader och regionaliserad produktion

Påverkar den tillagande trenden om local-for-local er geografiska närvaro och expansionsplaner?



How does your long-term outlook on vehicle production (e.g., for 2030) affect your current footprint? (CLEPA Pulse Check)



Mest betydande skillnaden jämfört med 2024 är andelen företag som noterat trenden men saknar kapacitet eller inte har för avsikt att agera. 3 av 4 företag bedömer sin nuvarande kapacitet att vara in linje med prognos för fordonsindustrins utveckling eller kompenserande tillväxt inom andra segment. Endast 10% ser en betydande överkapacitet.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

9

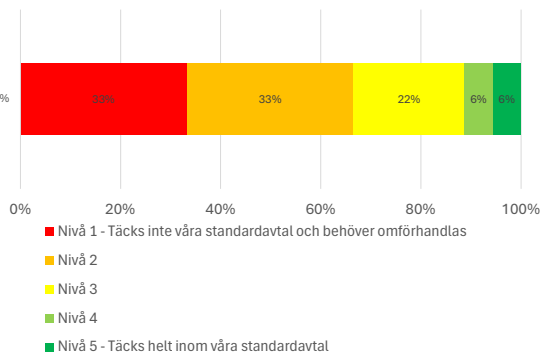


Vägvisaren 2025 – Marknader och regionaliserad produktion

Hur stor påverkan har senaste årens tillagande geopolitiska spänningar, handelshinder och konflikter på er verksamhet?



I vilken utsträckning kan ditt företag föra vidare de ökade kostnaderna för tullavgifter till era kunder?



Andelen företag som påverkas av handelshinder och vidtagit åtgärder har ökat från 25% till 46% jämfört med 2024. Av de som påverkas av handelshinder har i medeltal 2,17 på den 5-gradiga skalan om möjlighet att föra vidare tullkostnader till kund, det vill säga två tredjedelar av leverantörerna kan inte föra vidare tullavgifter inom befintliga avtal.

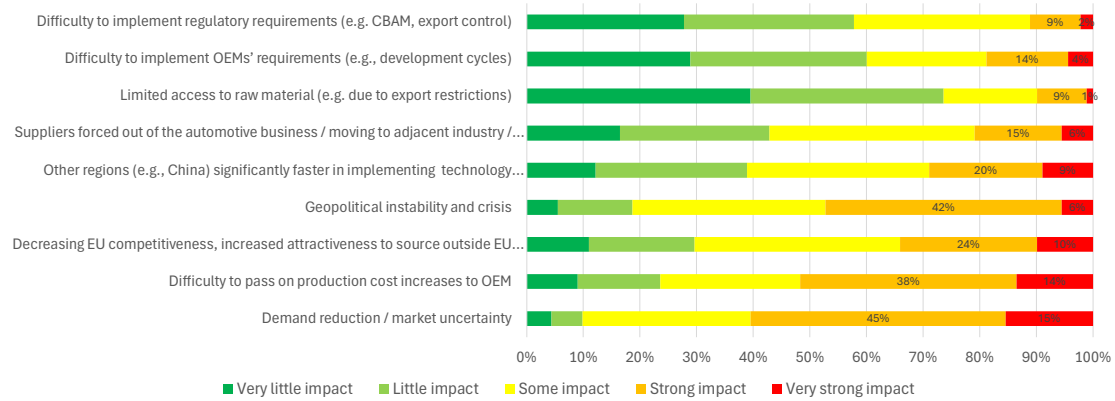
Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

10



Vägvisaren 2025 – Lönsamhet, ekonomiskt läge och affärsvillkor

How severe is your business impacted by the following aspects within the next 12 months? (CLEPA Pulse Check)



Osäkerhet på marknaden och konsekvenserna av geopolitik kombinerat med trenden kring regionalisering har stark påverkan på stor andel av företagen. Topp 4 faktorer motsvarar resultat från Pulse Check (mars), men svenska leverantörer bedömer effekten inte fullt lika kraftig.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

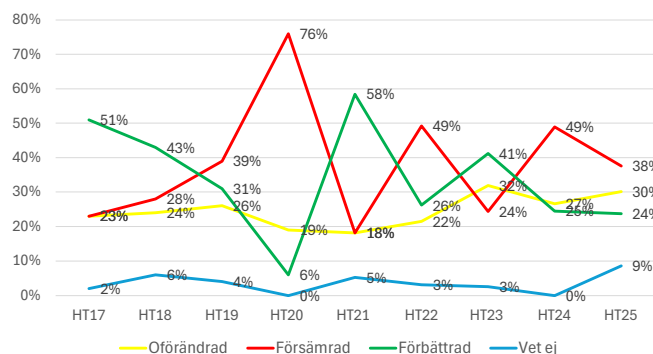
11

11



Vägvisaren 2025 – Lönsamhet, ekonomiskt läge och affärsvillkor

Hur blev er vinstmarginal i Q1/Q2 i år jämfört samma period förra året?



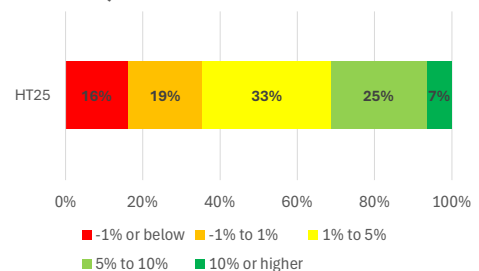
En tydlig minskning i andel vars vinstmarginal försämrat jämfört med 2024. I FKGs undersökning från april angav 53% en vinstmarginal under 5% för helåret 2024 och 58% förväntade sig vinstmarginal under 5% för 2025. Med snart tredje kvartalet bakom oss har andelen ökat till 68%. Även om läget skulle stabiliseras är nivåerna ohållbart låga. I Pulse Check (mars) angav 75% en förväntad vinstmarginal under 5%.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

12

12

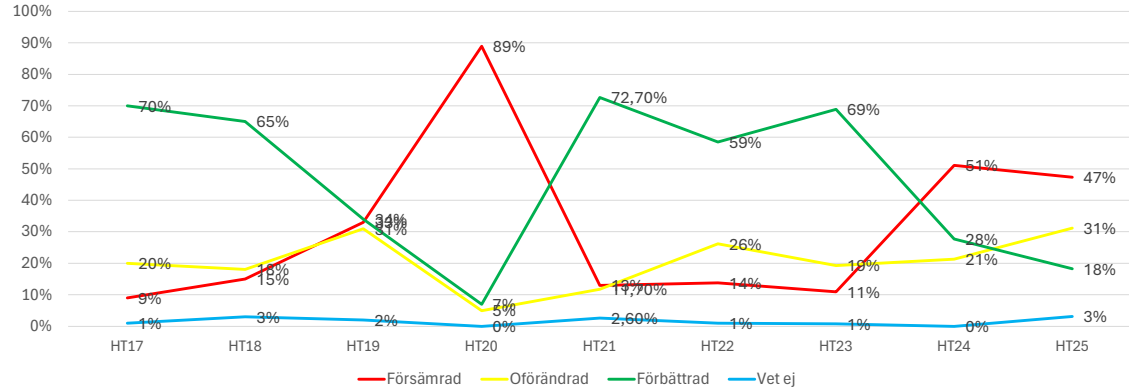
What overall profitability (EBIT-margin) do you expect for 2025? (CLEPA Pulse Check)





Vägvisaren 2025 – Lönsamhet, ekonomiskt läge och affärsvillkor

Hur har er omsättning utvecklats från perioden Q1/Q2 förra året till omsättningen under samma period i år?



Första halvåret indikerar ett stabiliserat men fortsatt osäkert läge bland leverantörerna.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

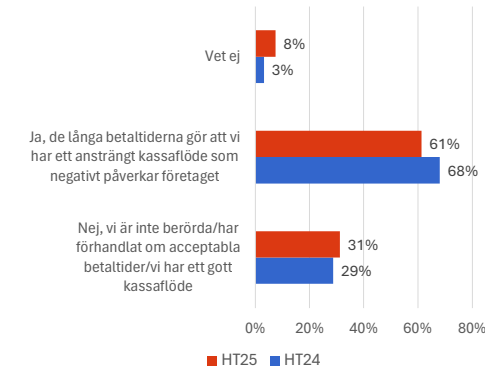
13

13

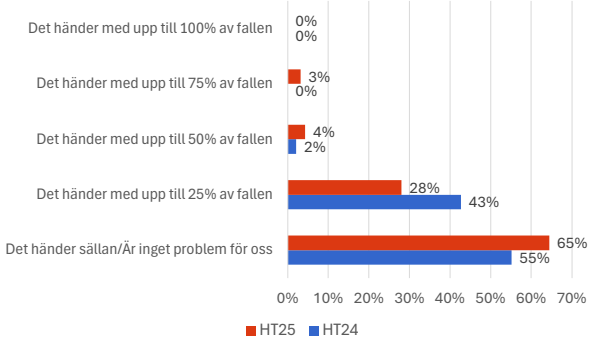


Vägvisaren 2025 – Lönsamhet, ekonomiskt läge och affärsvillkor

Påverkas din verksamhet av de långa betaltider som vissa kunder tillämpar?



Hur vanligt förekommande är det att kunden hittar fel eller avvikelser i formalia på fakturorna och därmed försenar betalningsprocessen?



En klar majoritet av leverantörerna påverkas negativt av de långa betaltiderna. Dock verkar situationen generellt blivit bättre med större andel som sällan påverkas samtidigt som de extrema fallen ökat något.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

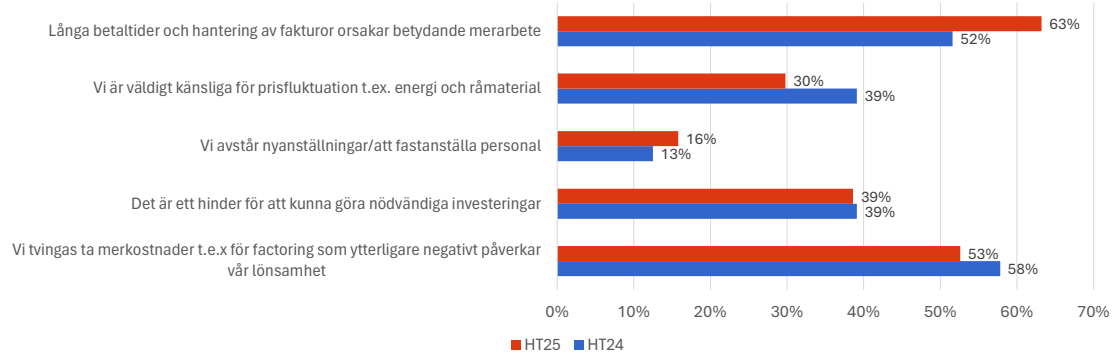
14

14



Vägvisaren 2025 – Lönsamhet, ekonomiskt läge och affärsvillkor

Om ja, vilka effekter har det ansträngda kassaflöde/merkostnaderna pga långa betaltider på er verksamhet? (57 respondenter, flera svar möjliga)



Bland de företag som anger att de påverkas av långa betaltider är läget liknande som 2024. Att så stor andel tvingas ta merkostnader är både problematiskt och kontraproduktivt då det råder både ohållbara nivåer på lönsamhet och ett ökat tryck från kundsidan om att kostnadseffektivisera. Att kunna investera i verksamheten och teknologi är nödvändigt för att svensk industri ska behålla konkurrenskraft.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

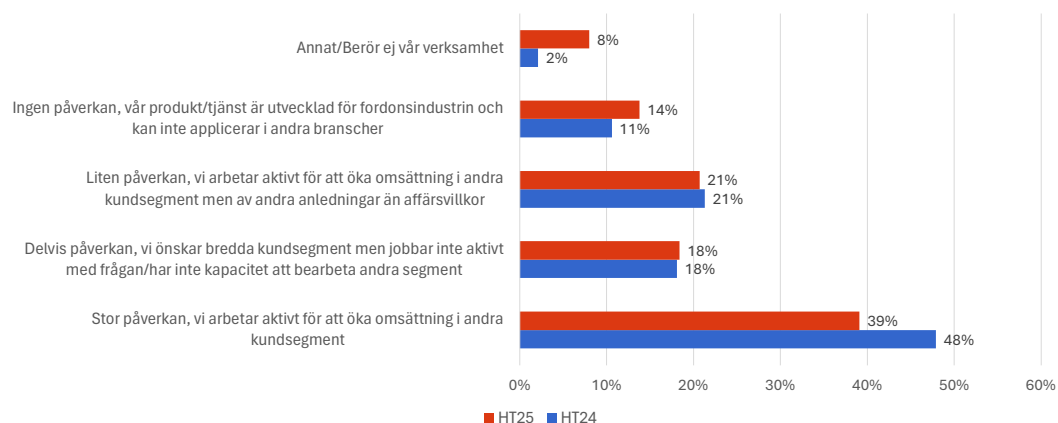
15

15



Vägvisaren 2025 – Lönsamhet, ekonomiskt läge och affärsvillkor

Hur stor påverkan har affärsvillkor inom fordonsindustrin i er prioritering av kundsegment?



Det akuta läget som rådde 2024 verkar ha mattats något med det är fortfarande en betydande andel som aktivt söker sig till andra branscher som en direkt följd av de affärsvillkor som tillämpas.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

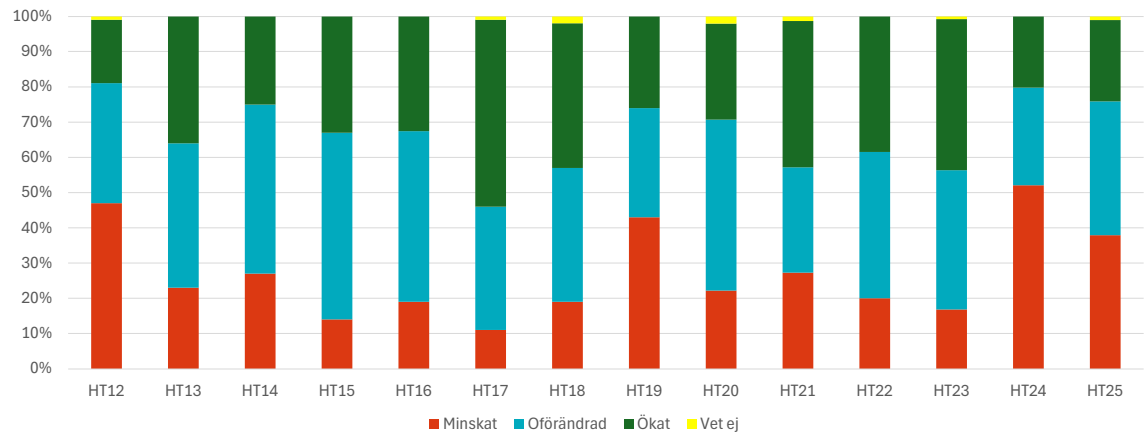
16

16



Vägvisaren 2025 – Kompetens och personal

Har din personalstyrka jämfört med föregående år:



Läget har stabiliserat något jämfört med 2024 men drygt var tredje företag har minskat sin personalstyrka. Tillverkande företag (rent tillverkande och både tillverknings- och tjänsteföretag) är i något större utsträckning representerade i gruppen som minskat sin personalstyrka.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

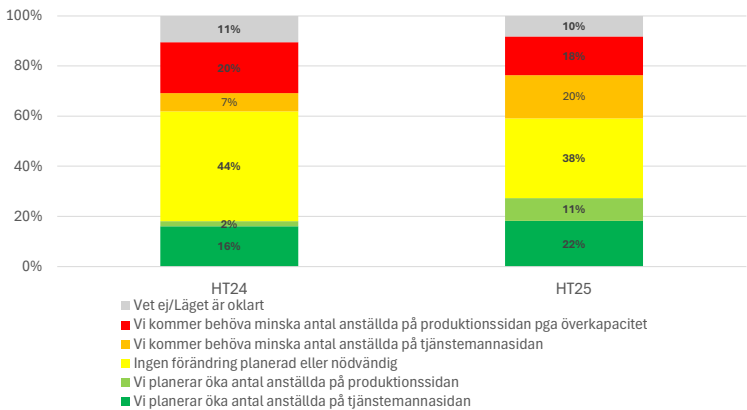
17

17



Vägvisaren 2025 – Kompetens och personal

Hur ser prognosen ut för personalstyrkan kommande 6 månader?



Totalt på tjänstemannasidan landar nettot på 2% medan inom produktion är prognos en minskning om 7%. Minskning på tjänstemannasidan utgörs i stor utsträckning av rena tillverkande företag. Kompetensbehov främst kopplat till produktion men även mjukvara. (jämförelse mellan 2024 och 2025 är endast en indikation om trend då från år ställd som flerval 2025)

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

18

18

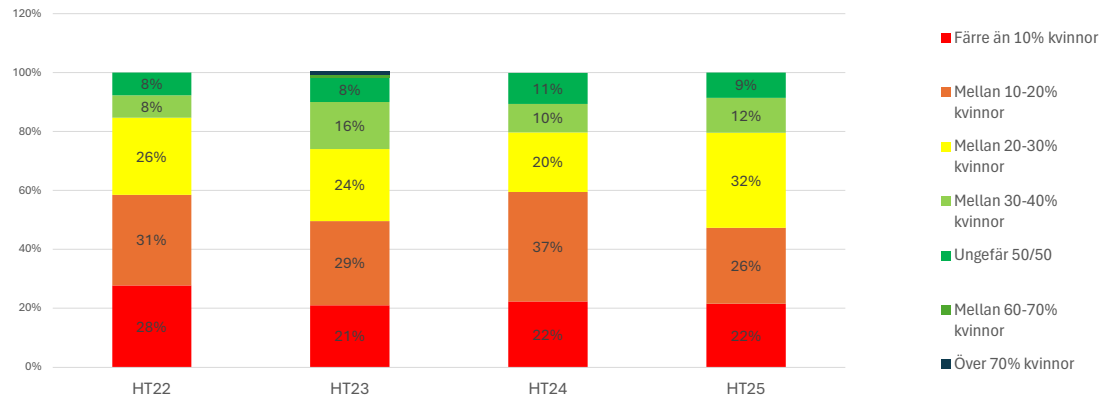
Vilken typ av kompetensbehov finns hos ditt bolag?

Inköpskompetens, Teknisk kompetens, Produktionskompetens
Kompetens inom affärssystem, Tekniker/beredare
Civilingenjörer och doktorander med material- och produktionsfokus, gärna med AI/ML-kännedom
Teknisk kompetens i vår produktion
T.ex. truckförare på kollektivsidan
Spelutveckling & Mjukvaruprogrammering.
Konstruktörer, ingenjörer och projektledare
Tekniker, Maskinoperatörer, Kvalitetstekniker
AI, MFE, Tooling Eng
Mjukvaruingenjörer samt AI ingenjörer
Data engineers
Mjukvaruutvecklare.
CNC-operatörer
Automationstekniker, verkstadstekniker
Projektledning



Vägvisaren 2025 – Kompetens och personal

Hur ser fördelningen ut kvinnor/män på ledande positioner på ditt företag?



En positiv utveckling inom gruppen som har mellan 10% och 30% andel kvinnor där en ökning kan märkas. Rena tjänsteföretag är största grupp bland företag med 50/50. Mätningarna sen 2022 visar ingen tydlig förbättring som antyder att frågan är prioriterad bland företagen. Att göra fordonsindustrin mer attraktiv som arbetsplats för kvinnor är fortsatt ett område som FKG jobbar med och lyfter fram.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

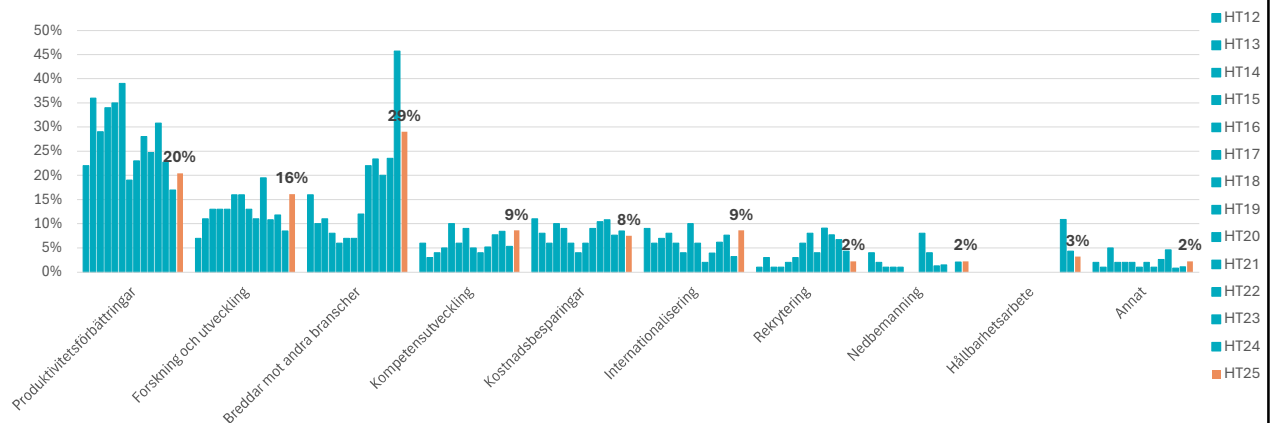
19

19



Vägvisaren 2025 – Konkurrenskraft och strategi

Företagets viktigaste åtgärd för att öka konkurrenskraft



Breddning mot andra branscher som insats har avtagit kraftigt, men är fortfarande främsta åtgärden framför det ständigt pågående arbetet med produktivitetsförbättringar. Expansivare insatser som satsningar på F&U 16,1%, kompetensutveckling 8,6% och internationalisering 8,6% ökar.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

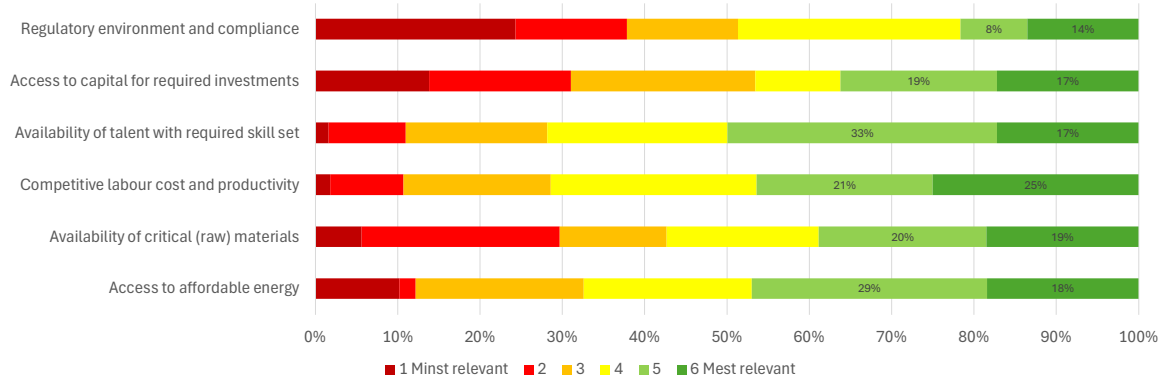
20

20



Vägvisaren 2025 – Konkurrenskraft och strategi

Which areas do you consider as most relevant enablers for the European automotive supplier industry to remain competitive? (Clepa Pulse Check)



Arbetskraft, både kostnad och kompetens, ihop med tillgång till billig energi ligger i topp bland de möjliggörare som leverantörer prioriterar. I ett läge av ihållande låg lönsamhet bland leverantörerna väger kostnadssidan tungt för konkurrenskraften. Resultaten är jämförbara med Clepas Pulse Check i mars 2025, där topp 4 är samma.

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

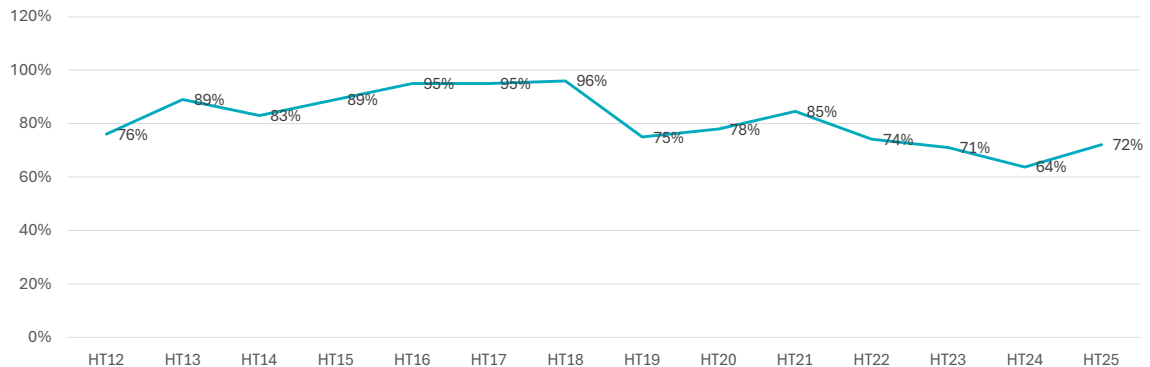
21

21



Vägvisaren 2025 – Konkurrenskraft och strategi

Företagets framtidsutsikter - Goda eller Mycket goda



Framtidsutsikterna har återhämtat sig till nivån som rådde 2022 och 2023. Största förändringen är en förflyttning från de som bedömer läget som neutralt (ser ingen tillväxt och läget är osäkert) som skiftat till att bedöma framtidsutsikterna Goda (Det är ett OK läge men inte lika säkert på tillväxt).

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

22

22



Vägvisaren 2025

Övriga tankar och funderingar från leverantörerna

- Less regulations and cheap energy is the way forward for European industry. Cooperation with China and US.
- Måste få bort utsläppskraven och böter på fordonstillverkare och lägga ansvaret på användare av fordonen, så att kravet/behovet på omställningen kommer från marknaden. Som det är nu tvingas fordonstillverkare tillverka något som det inte finns marknad för, väldigt konstig marknadsekonomi?

Resultat baseras på 93 inkomna svar per den 4/11 2025

23